

## BesucherInnen und AusstellerInnen Umfrage



## Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT 2022

22. Oktober 2022

Rhein-Sieg-Halle, Siegburg

1. BesucherInnen Umfrage: Ergebnisse
2. AusstellerInnen Umfrage: Ergebnisse

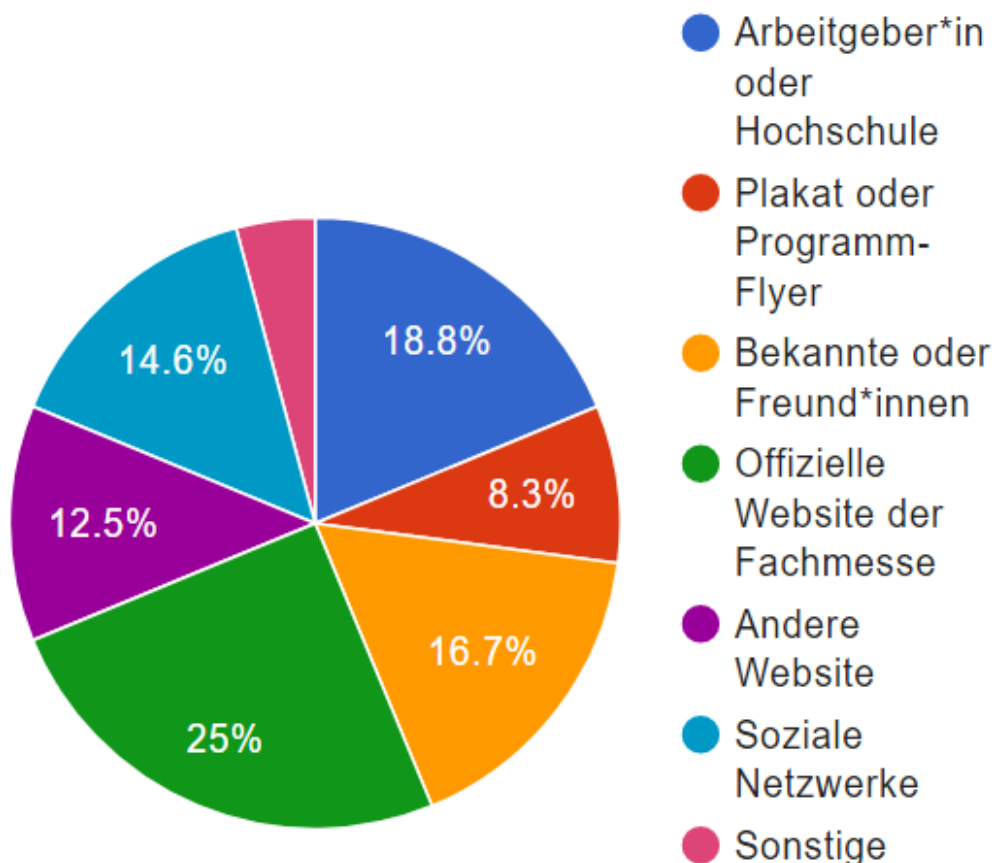
## 1. BesucherInnen Umfrage: Ergebnisse

500 Teilnehmer kamen zur zehnten Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT 2022. Davon waren ca. 180 AusstellerInnen und 320 BesucherInnen. An der BesucherInnenumfrage haben 45 Personen (Stand 07.11.) teilgenommen. Nachfolgend sind die Ergebnisse dargestellt.

### Wie sind die BesucherInnen auf die Fachmesse aufmerksam geworden?

Die meisten BesucherInnen sind durch die Webseite auf die Fachmesse aufmerksam geworden. Außerdem waren ArbeitgeberIn oder Hochschule wichtige Erstkontaktstellen mit der Fachmesse. Weiterhin online, durch Social Media und andere Webseiten, sind zusammen etwa 27% der Befragten auf die Fachmesse aufmerksam geworden.

### **Wie sind Sie auf die Fachmesse aufmerksam geworden?**



### Ist dies der erste Besuch der Fachmesse?

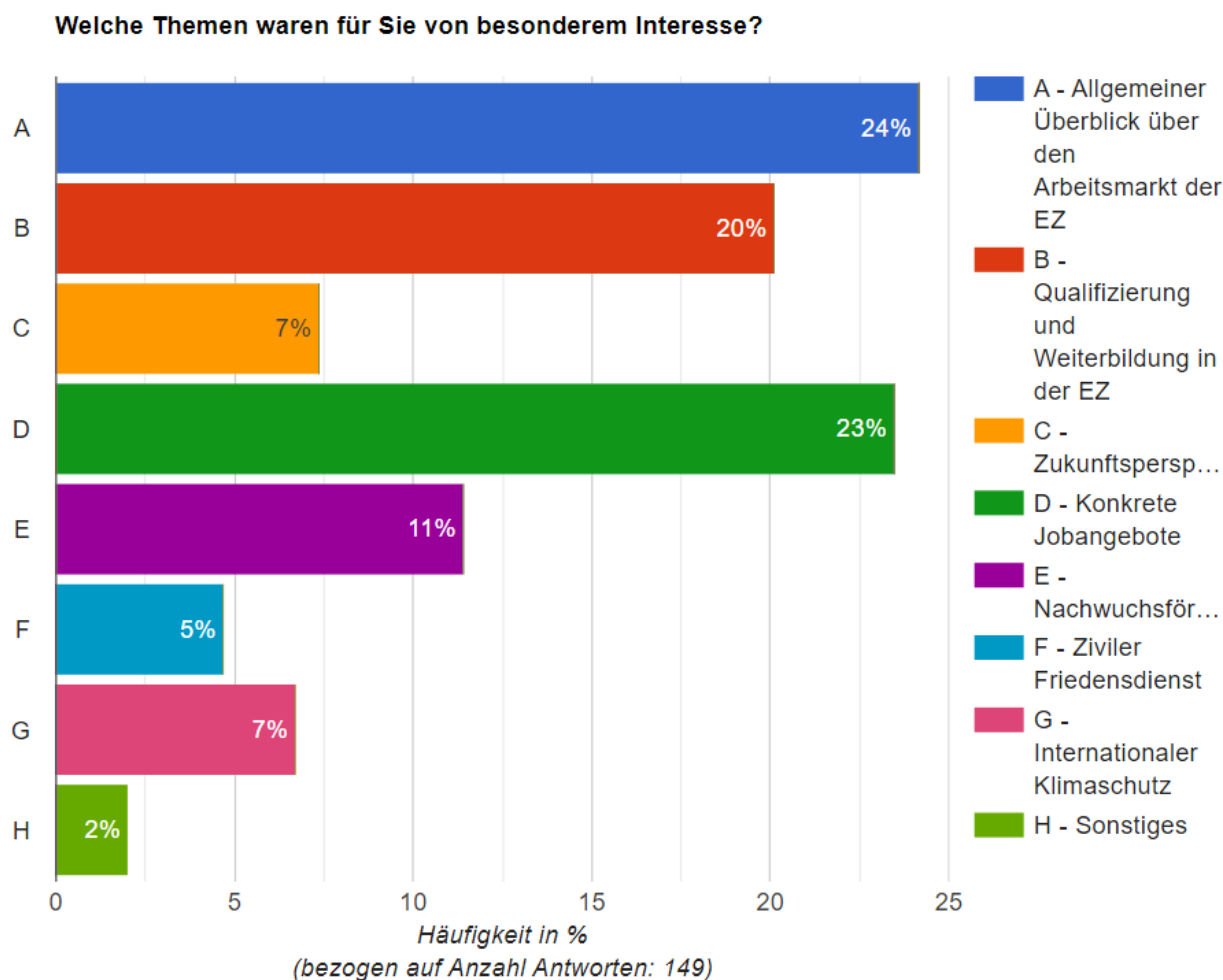
Die überwiegende Mehrheit (93,2%) war zum ersten Mal auf der Fachmesse.

### Ist die Fachmesse der erste Kontakt mit dem Arbeitsfeld der Entwicklungszusammenarbeit?

Bei etwa 20% war die Fachmesse der erste Kontakt zum Arbeitsfeld der Entwicklungszusammenarbeit. Etwa 80% gaben an, bereits vorher in Kontakt mit dem Arbeitsfeld gewesen zu sein.

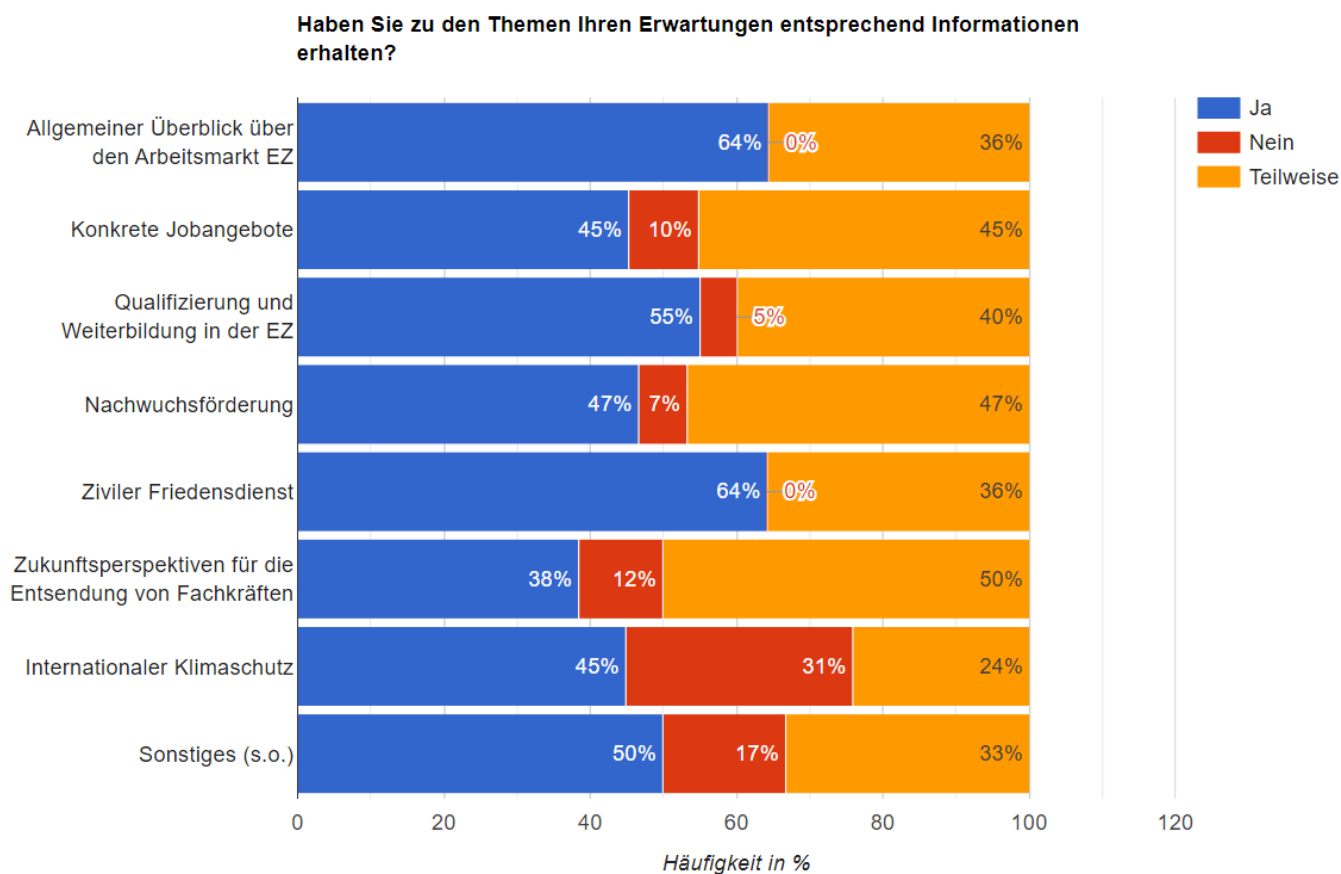
### Welchen Themen waren von Bedeutung?

Die wichtigsten Themen für die Besucher waren ein allgemeiner Überblick über den Arbeitsmarkt der EZ (24%), konkrete Jobangebote (23%) und Qualifizierung und Weiterbildung in der EZ (20%). Weniger interessiert waren die Befragten am Zivilen Friedensdienst (5%), am Internationalen Klimaschutz (7%) und an Zukunftsperspektiven in der EZ (7%). Dazu interessierten sich 11% an der Nachwuchsförderung.



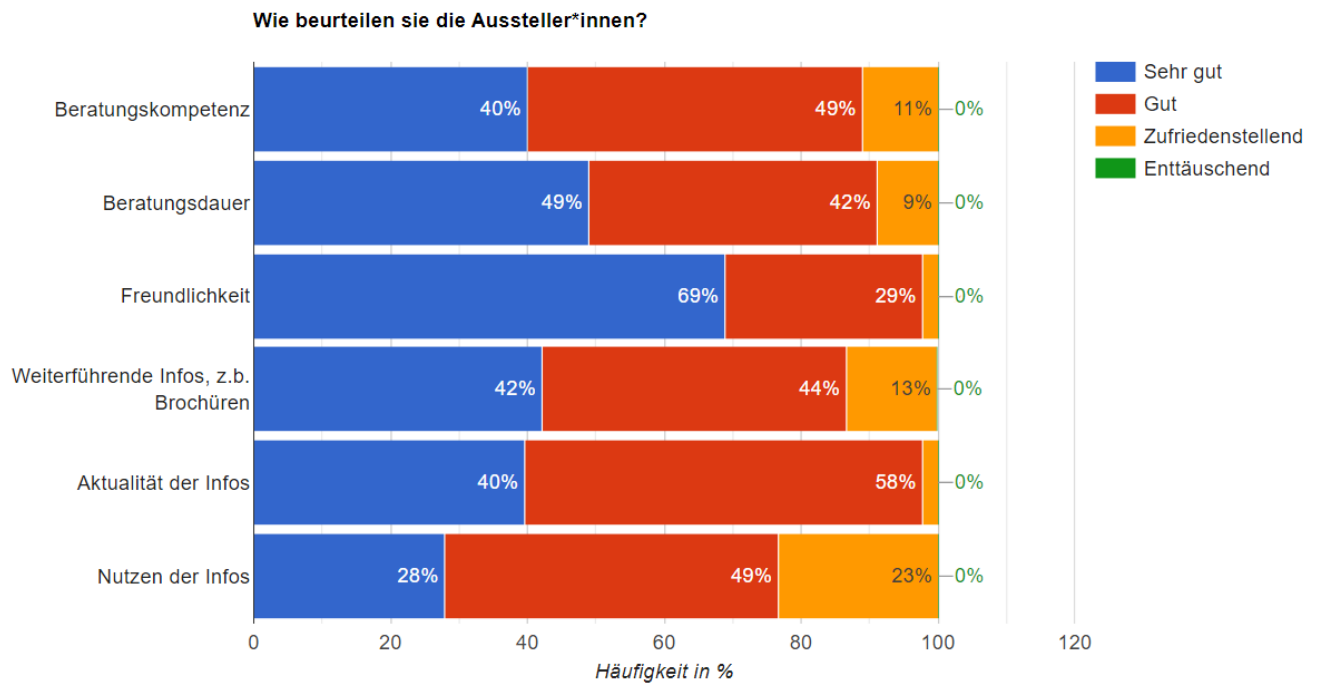
### Haben die BesucherInnen zu den Themen Ihren Erwartungen entsprechend Informationen erhalten?

Die meisten Besucher haben einen guten Überblick oder zumindest teilweise einen Überblick über ihre favorisierten Themen erhalten. Wenige Befragte gaben nein an. Nur im Internationalen Klimaschutz gaben 31% an, keinen Überblick über das Thema auf der Fachmesse erhalten zu haben.



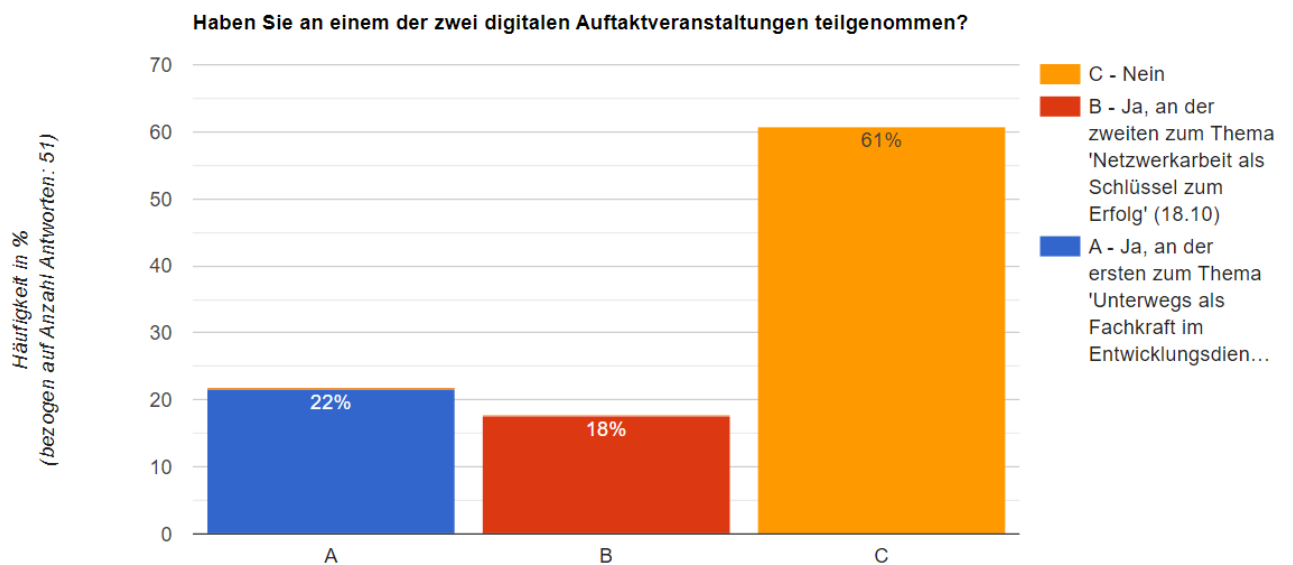
### Wie werden die AusstellerInnen beurteilt?

Die AusstellerInnen wurden durchweg in allen Kategorien überwiegend sehr gut oder gut bewertet. Am positivsten wurden die Freundlichkeit und Beratungsdauer bewertet. Keine/r der Befragten gab an, in einer Kategorie enttäuscht gewesen zu sein.



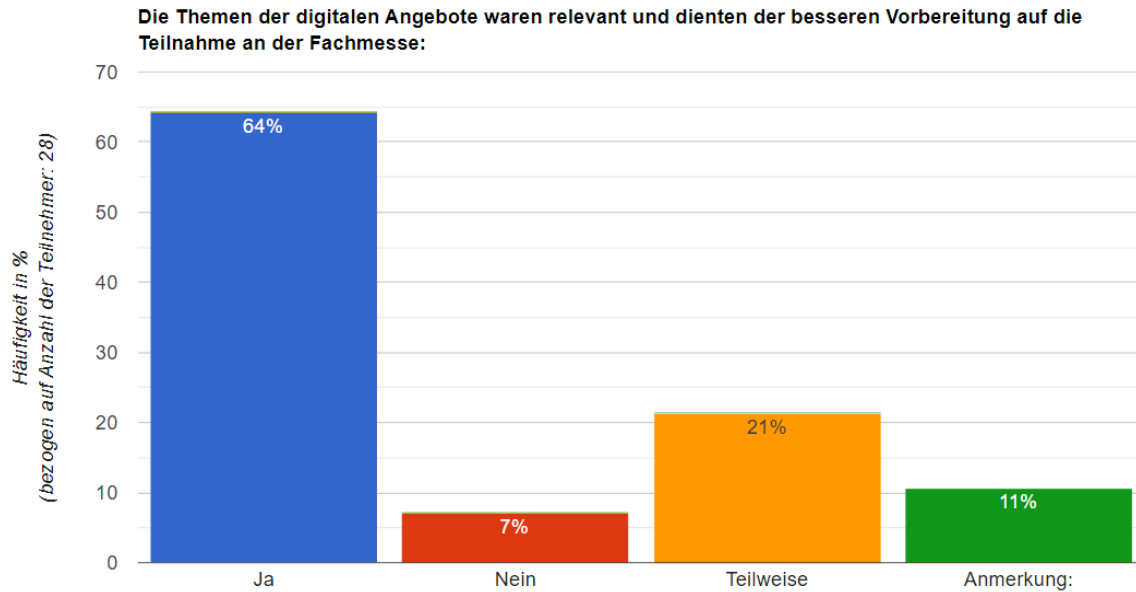
### Teilnahme an digitaler Auftaktveranstaltung?

Insgesamt hatten 40% der Befragten an einer digitalen Auftaktveranstaltung teilgenommen.



### Waren die Themen der digitalen Auftaktveranstaltungen interessant?

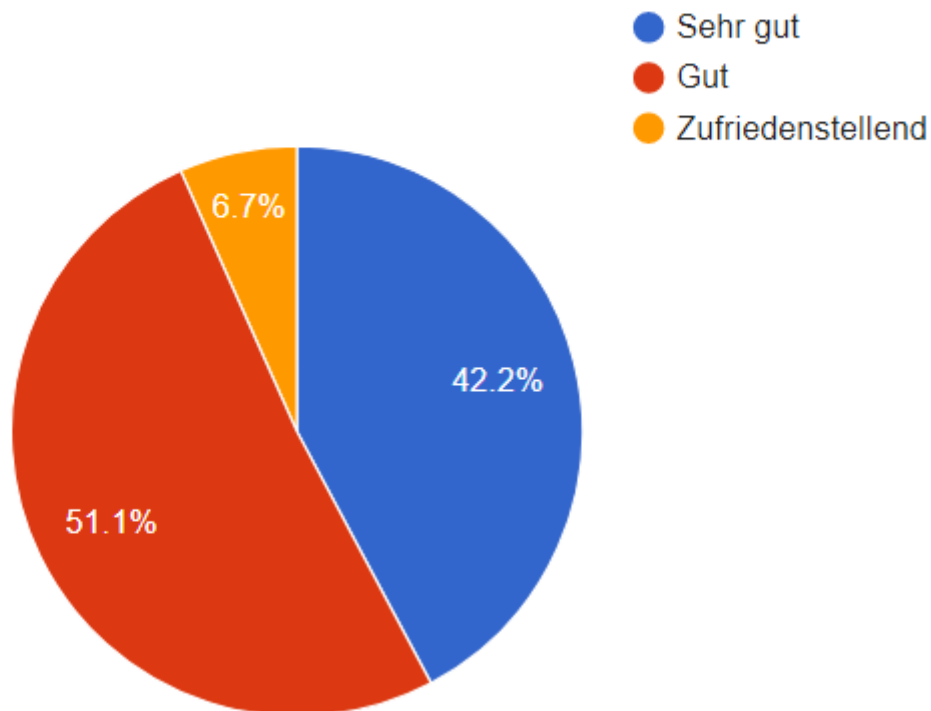
Die Mehrheit der Befragten fand die Themen interessant (64%) oder teilweise interessant (21%). Etwa 7% (hier zwei der Befragten) haben mit nein geantwortet.



Wie wird die Fachmesse allgemein bewertet?

Die Fachmesse wird überwiegend gut (51%) und sehr gut (42%) gewertet. Etwa 7% fanden sie zufriedenstellend. Niemand hat enttäuschend angegeben.

**Wie bewerten Sie die Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT insgesamt?**



### Wird die Fachmesse weiterempfohlen?

100% der Befragten würden die Fachmesse weiterempfehlen.

### Wer war auf der Fachmesse?

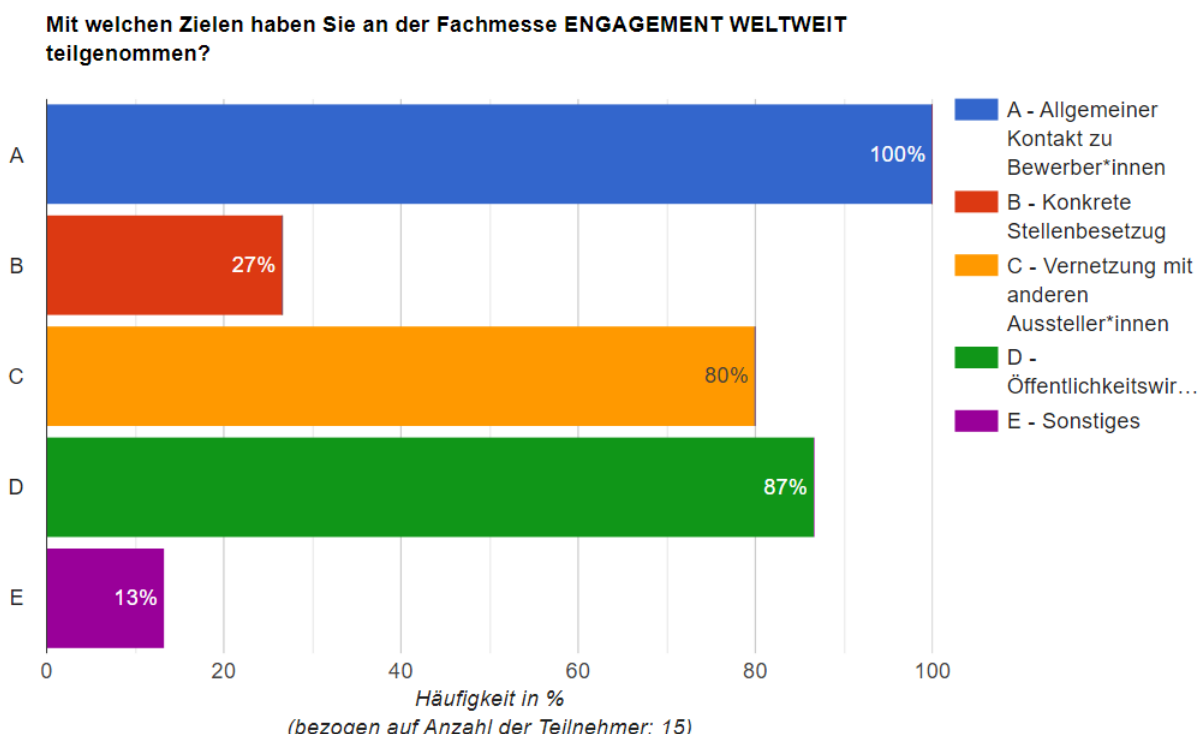
Von den Befragten gaben die Mehrheit an, weiblich zu sein (63%). 37% gaben an, männlich zu sein. Die meisten der Befragten waren zwischen 26 und 27 Jahren alt (jeweils ca. 12%). Insgesamt verteilt sich das Alter der meisten Befragten auf etwa 26 bis 32 Jahre. Es sind jedoch auch Befragte jüngeren (ab 22 Jahre) und älteren (bis 60 Jahre) Alters vertreten. Etwa 20% der Befragten sind 40 Jahre und älter. Ca. 40% der Befragten haben einen Masterabschluss und für ca. 33% war ein Bachelorabschluss der höchste Bildungsabschluss. Dazu kommen etwa 7% mit Diplomabschluss, 5% mit Magister und ein/e Befragte/r mit Promotion. Die meisten Befragten waren Studierende (ca. 22%). Alle anderen gaben unterschiedliche Berufe an: davon sind ca. 8% aus der Politikwissenschaft und ca. 19% aus dem Projektmanagement und Consulting. Nur ein/e Befragte/r gab an, arbeitssuchend zu sein. Insgesamt neun Befragte gaben dazu keine Auskunft.

## 2. AusstellerInnen Umfrage: Ergebnisse

Die ca. 180 AusstellerInnen waren von 41 unterschiedlichen Organisationen, Behörden und Unternehmen. An der Umfrage haben 15 AusstellerInnen von 15 unterschiedlichen Organisationen teilgenommen (Stand 07.11.). Nachfolgend werden die Ergebnisse der Umfrage präsentiert.

### Mit welchem Ziel kamen die AusstellerInnen zur Fachmesse?

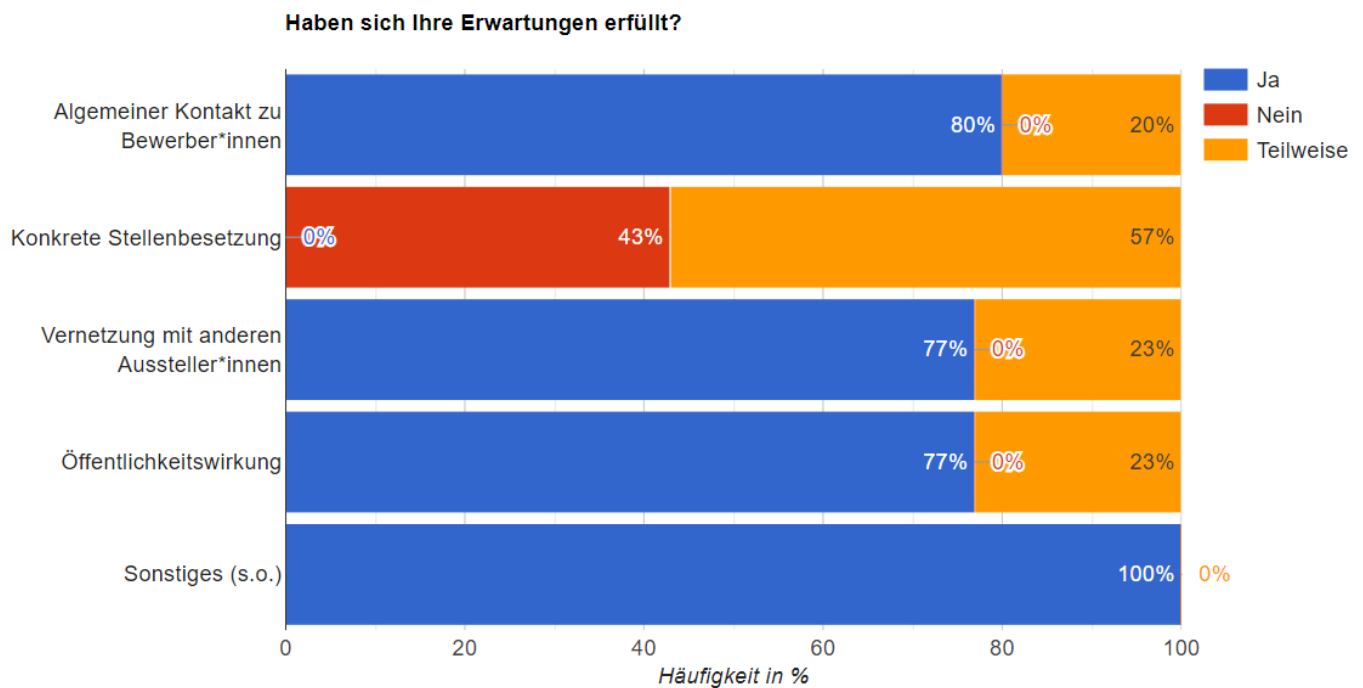
Am wichtigsten war den AusstellerInnen der allgemeine Kontakt zu den BewerberInnen (100%) sowie die Öffentlichkeitswirkung (87%) und die Vernetzung mit anderen AusstellerInnen (80%). Weniger wichtig war die konkrete Stellenbesetzung (27%). Unter Sonstiges gaben AusstellerInnen an, Werbung für Programme zu machen, die sie anbieten.



### Wurden die Erwartungen erfüllt?

Die Erwartungen der AusstellerInnen hat sich zum Großteil vollkommen oder zumindest teilweise erfüllt. Dabei wurde in fast allen Kategorien zu 77% oder mehr mit Ja geantwortet. In der Kategorie Sonstiges (aus der vorherigen Frage: Werbung für eigene Programme) war die Zufriedenheit 100%. Nur in der Kategorie Konkrete Stellenbesetzung gab niemand Ja an. Hier gaben 43% Nein und 57% Teilweise in Bezug auf die Erfüllung an.



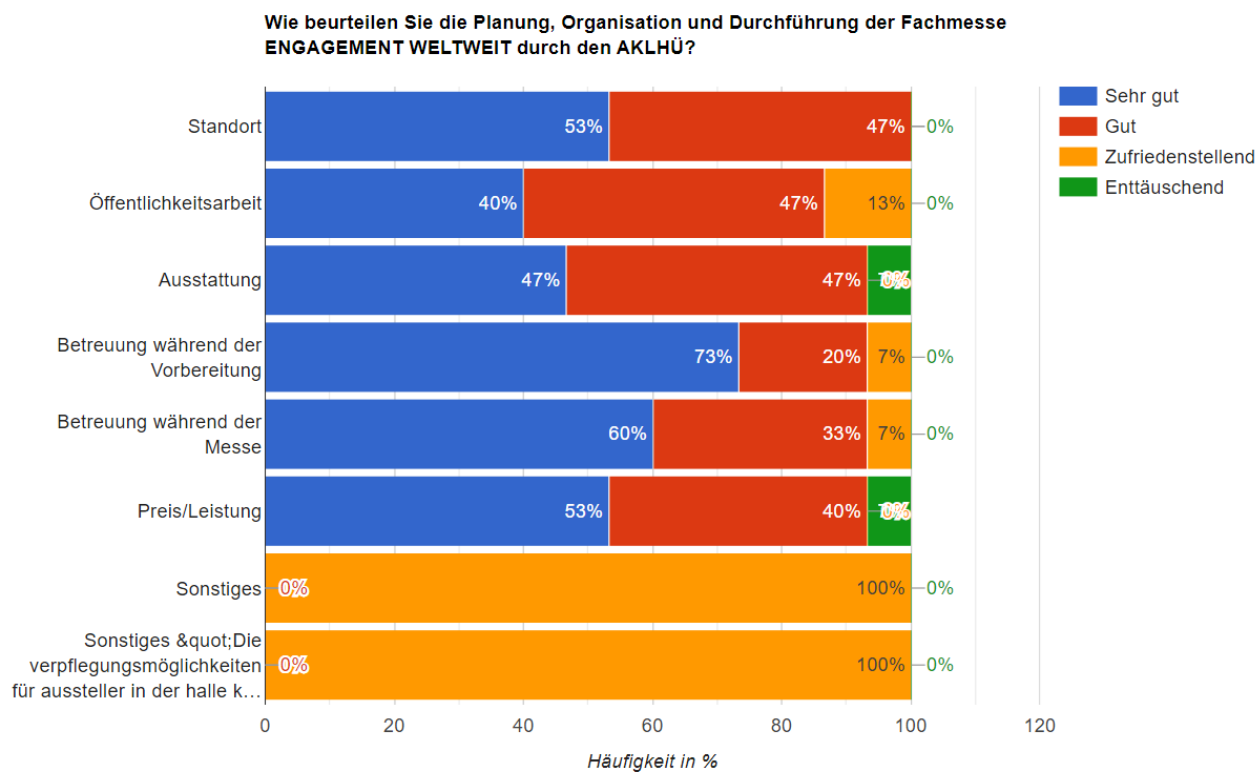


### Wurde die gewünschte Zielgruppe angetroffen?

Etwa 43% hat die gewünschte Zielgruppe auf der Fachmesse angetroffen. Nur Teilweise antworteten etwa 57%. Niemand antwortete Nein.

### Wie wird die Planung, Organisation und Durchführung der Fachmesse bewertet?

Die Planung, Organisation und Durchführung der Messe schnitt zum Großteil mit Sehr gut oder Gut ab. Der Standort wurde von allen als Sehr gut oder Gut empfunden. Die Öffentlichkeitsarbeit wurde von den meisten (87%) als Sehr gut oder Gut eingestuft; 13% fanden sie zufriedenstellend. Die Ausstattung wurde überwiegend für Sehr gut und Gut empfunden; 7% fanden sie Enttäuschend. 93% fanden Vorbereitung vor uns während der Messe Sehr gut oder Gut, jeweils 7% fanden sie zufriedenstellend. Das Preis-Leistungsverhältnis fanden ebenfalls 93% Sehr gut oder Gut; 7% waren enttäuscht. Unter Sonstiges wurden die Verpflegungsmöglichkeiten für die AusstellerInnen bemängelt.



### Wurde ein breiteres digitales Angebot gewünscht?

Etwa 77% gaben an, kein breiteres digitales Angebot zu wünschen. Ca. 14% widersprechen – sie haben mit Ja auf diese Frage geantwortet. Etwa 7% sagten, sie wünschten sich teilweise mehr digitale Möglichkeiten.

### Wie wurde die BesucherInnenzahl wahrgenommen?

Genau richtig fanden die Besucherzahl 40% der Befragten. 60% gaben an, die Besucherzahl zu gering zu finden. Niemand stufte die Besucherzahl als zu hoch ein.

### Wie gut wurde die Vorbereitung der BesucherInnen wahrgenommen?

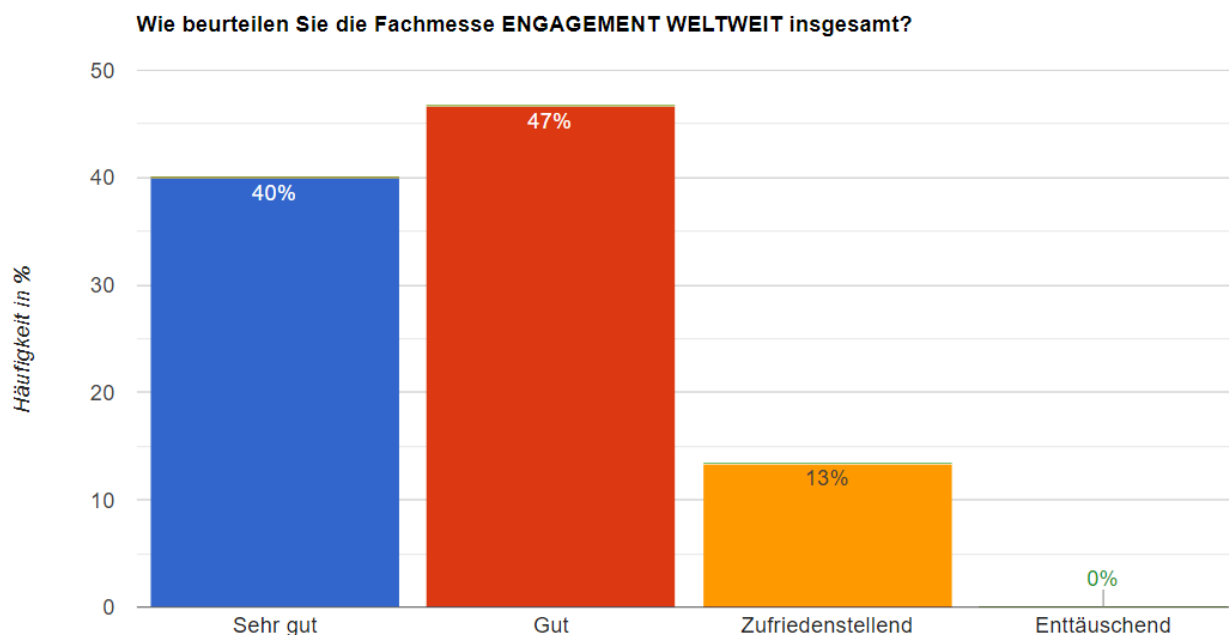
Die Mehrheit (ca.67%) nahm die BesucherInnen als vorbereitet auf die Fachmesse wahr. Etwa 33% fand, die BesucherInnen seien unvorbereitet.

### Würden die AusstellerInnen erneut teilnehmen?

Die überwiegende Mehrheit der AusstellerInnen (87%) würde gerne erneut an der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT teilnehmen. 13% waren unentschlossen und gaben vielleicht an. Niemand antwortete mit Nein.

### Wie wurde die Fachmesse insgesamt beurteilt?

Die Fachmesse bekam ein überwiegend Sehr gutes (40%) bis Gutes (47%) Urteil von den AusstellerInnen. 13% fanden sie zufriedenstellend. Niemand gab an, enttäuscht zu sein.



### Welche Verbesserungen wurden vorgeschlagen?

Etwa die Hälfte der Befragten (8) hatten Verbesserungsvorschläge. Drei Mal wurde dabei die Verpflegung bemängelt. Zwei Mal wurde vorgeschlagen, mehr BesucherInnen anzuziehen, die keine BerufseinsteigerInnen mehr sind, sondern schon Berufserfahrung mitbringen. Einmal wurde sich gewünscht, die Halle mehr zu füllen, sowohl mit AusstellerInnen als auch mit BesucherInnen. Zudem wurde einmal vorgeschlagen, das Rahmenprogramm im Hauptsaal besser anzukündigen, etwa durch Durchsagen. Schließlich wurden die zur Verfügung gestellten PR-Mittel als nicht ausreichend empfunden, bzw. die Formate als nur schwierig nutzbar.

**Wir danken allen Teilnehmenden der BesucherInnen- und AusstellerInnen-Umfrage ganz herzlich für ihr Feedback.**



Meckenheimer Allee 67-69  
53115 Bonn  
forum@entwicklungsdienst.de