

ENGAGEMENT WELTWEIT

Fachmesse zur personellen Entwicklungszusammenarbeit

12. Oktober 2019

Rhein-Sieg-Halle, Siegburg

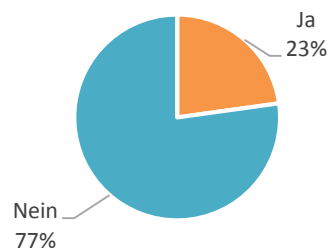


**BESUCHER*INNEN UND AUSSTELLER*INNEN
BEFRAGUNG**

1. Befragung der Besucher*innen

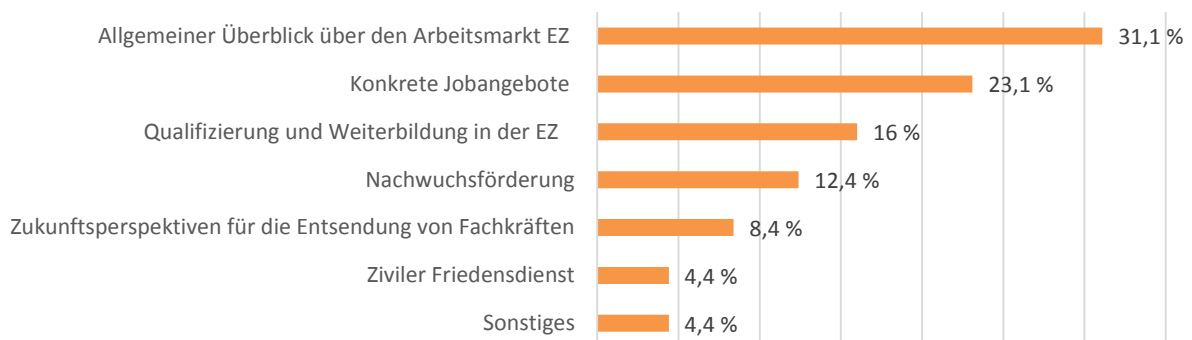
850 Besucher*innen kamen zur achten ENGAGEMENT WELTWEIT, der Fachmesse für personelle Entwicklungszusammenarbeit (PEZ). Davon haben 141 an der Befragung teilgenommen. Das sind 17 % aller Besucher*innen, die vor Ort waren. Eine repräsentative Wirkung hat diese Umfrage daher nicht. Dennoch lassen sich in vielen Bereichen Tendenzen ablesen.

Erstkontakt mit dem Feld der personellen Entwicklungszusammenarbeit (PEZ)



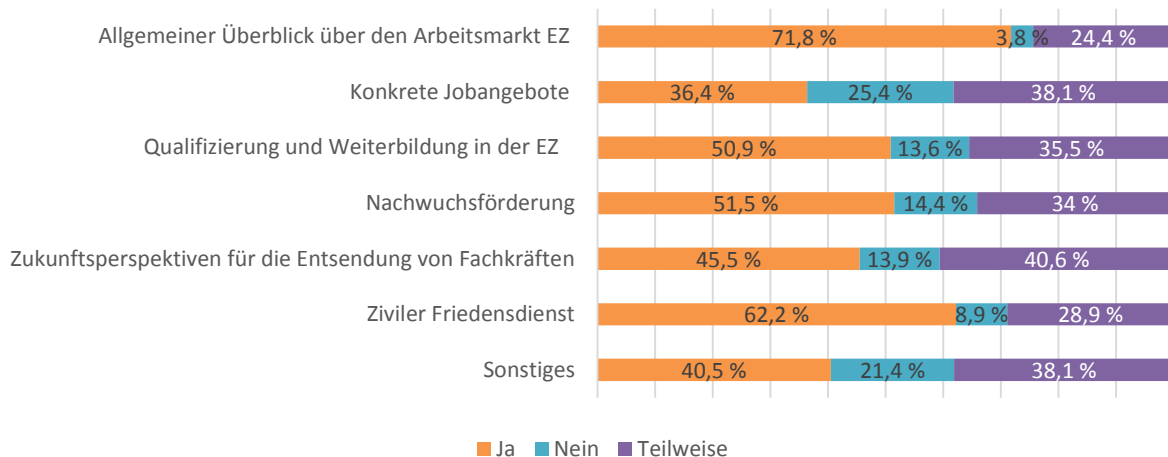
Die meisten Besucher*innen, die auf der Messe vor Ort waren, haben schon Kontakt mit der PEZ gehabt (77%), das sind mehr als 2/3. Weniger als 1/3 der Besucher*innen nutzen die Chance auf der Fachmesse in Kontakt mit der PEZ zu kommen.

Themen, die für die Besucher*innen von besonderem Interesse waren



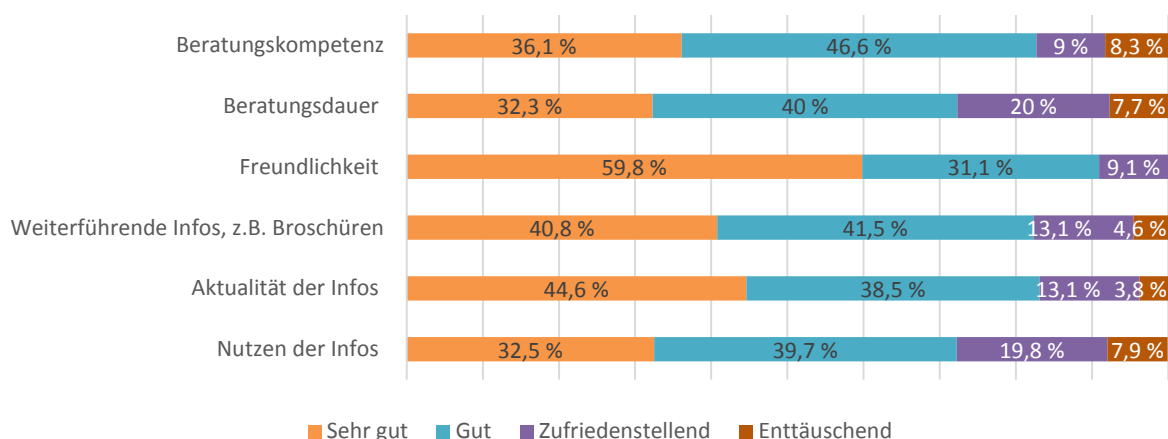
Der größte Anteil der befragten Besucher*innen (31,1 %) wollte einen allgemeinen Überblick über den Arbeitsmarkt in der Entwicklungszusammenarbeit erhalten. 23,1% der Besucher*innen erhofften sich konkrete Jobangebote. Ebenfalls wollten sich 16 % über Qualifizierungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten in der EZ informieren. Für 12,4 % war Nachwuchsförderung von besonderem Interesse. Die Zukunftsperspektiven für die Entsendung von Fachkräften waren für 8,4 % der Besucher*innen ein Interessensschwerpunkt und über die Thematik des zivilen Friedensdienstes wollten sich 4,4 % erkundigen. Als sonstige Interessen (4,4%) wurden Themen wie Praktika, Anforderungsprofile und Gespräche mit Arbeitgebern, Kontakte knüpfen und Vorträge genannt. Als Sonstige Themen von Interesse wurden Ehrenamtsangebote und Freiwilligenprojekte, Consulting-Möglichkeiten, Einstieg als Quereinsteiger, Vorgehensweisen um mit Bewerbungen Erfolg zu haben und der Bereich Klima/Landwirtschaft angegeben.

Haben die Besucher*innen die ihren Erwartungen entsprechenden Informationen erhalten?



Es zeigt sich, dass die Erwartungen der Besucher*innen hinsichtlich der Qualifizierungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten zum größten Teil erfüllt werden konnten (52,5%). 62,2% der Befragten waren mit den Informationen zum zivilen Friedensdienst zufrieden. Knapp die Hälfte der Besucher*innen gaben an, zum Thema Nachwuchsförderung (51,5 %), Zukunftsperspektiven für die Entsendung von Fachkräften (45,5%) und Qualifizierung und Weiterbildung in der EZ (50,9%) die passenden Informationen erhalten zu haben. Am meisten enttäuscht waren die befragten Besucher*innen über das Angebot von konkreten Stellenausschreibungen, da sich für 25,4% die Hoffnung auf konkrete Jobangebote nicht erfüllt hat. Doch immerhin ein etwas höherer Anteil der Besucher*innen (38,1%) beantwortete diese Frage mit „teilweise“ und für mehr als 2/3 der Besucher*innen, die einen allgemeinen Überblick über den Arbeitsmarkt in der EZ erhalten wollten, hat sich der Besuch der Fachmesse als wertvoll erwiesen.

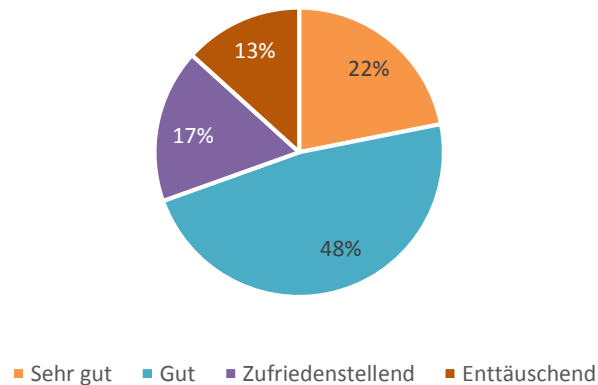
Beurteilung der Aussteller*innen



Die Beurteilung der Aussteller fällt sehr positiv aus. Summiert bewerten mehr als 80% der Befragten die Kompetenzen der Aussteller*innen mit „sehr gut“ (41,1 %) oder „gut“ (39,6 %). Besonders die Freundlichkeit der Aussteller*innen bewerten mehr als 90% der Besucher*innen als „sehr gut“ (59,8 %) bzw. „gut“ (31,1 %). Auch über die Aktualität der Informationen sowie die Bereitstellung von weiterführenden Informationen wie z.B. Flyer und Broschüren wurden überwiegend mit „sehr gut“

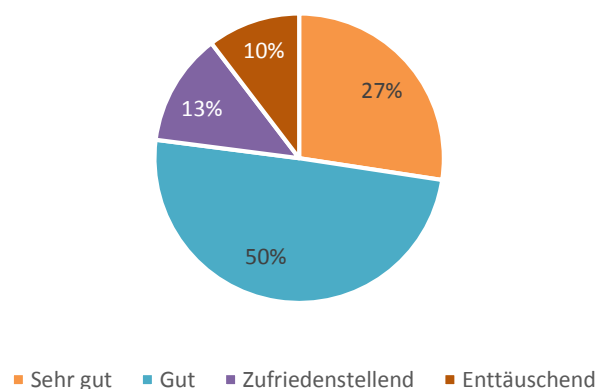
(44,6 % bzw. 40,8 %) oder „gut“ (38,5 % bzw. 41,5 %) bewertet. Lediglich bei der Beratungsdauer und dem gesamten Nutzen der Informationen waren jeweils knapp 8 % der Besucher*innen enttäuscht (7,7 % bzw. 7,9 %) bzw. „nur“ zufrieden. (20% bzw. 19,8 %).

Beurteilung des Rahmenprogramms



Rund ein Viertel der Besucher*innen (22 %) bewertete das Rahmenprogramm mit „sehr gut“, etwa die Hälfte der Besucher*innen (48 %) mit „gut“ und 17 % mit „zufriedenstellend“. Allerdings empfanden auch 13 % das Rahmenprogramm als "enttäuschend". Die Meinungen zum Rahmenprogramm waren sehr vielfältig: Bemängelt wurde unter anderem, dass nicht genug Zeit blieb, um sowohl das Rahmenprogramm zu verfolgen als auch die ausstellenden Organisationen zu besuchen. Einige Besucher*innen bewerteten die Vorträge als zu oberflächlich für „Interne“ und Menschen, die sich etwas tiefergehend informieren wollen und empfanden die Thematiken zu wenig vielfältig. Auch wurde bemängelt, dass es keinen Slot auf Englisch gab und die Fragen im Konkreten nicht beantwortet wurden.

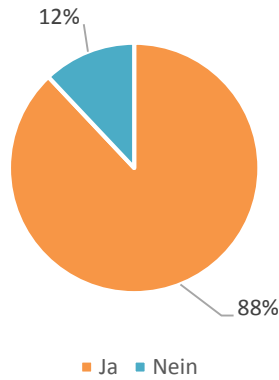
Beurteilung der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT insgesamt



Insgesamt wurde die Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT überaus positiv bewertet, denn etwa 77% der Besucher*innen gaben das Gesamturteil „sehr gut“ (27 %) oder „gut“ (50 %). Für 13 % der Besucher*innen war der Besuch nur „zufriedenstellend“ und 10 % empfanden den Besuch als „enttäuschend“. Kritikpunkte, Anregungen und Kommentare der Besucher waren vielfältig. Kritisiert wurde mehrmals das zu teure und wenig ausgebaute und nicht-nachhaltige Catering von der Veranstaltungshalle. Gelobt wurde das rein vegetarische Angebot. Ein weiterer Kritikpunkt war, dass die

Messe eher für Berufseinsteiger*innen als für Fachkräfte geeignet sei und viele Informationen seitens der Aussteller*innen auch vorher schon im Internet auffindbar gewesen wären. Auch der Platzmangel und die Enge der Stände wurde bemängelt.

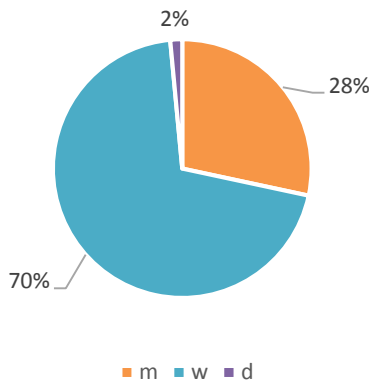
Weiterempfehlung der Fachmesse



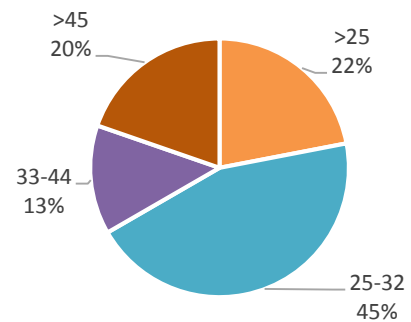
Knapp 90 % der Besucher*innen würde die Fachmesse weiterempfehlen.

Angaben zur Person

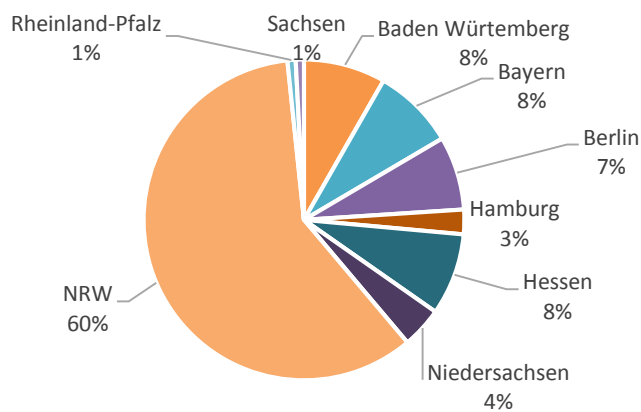
Geschlecht



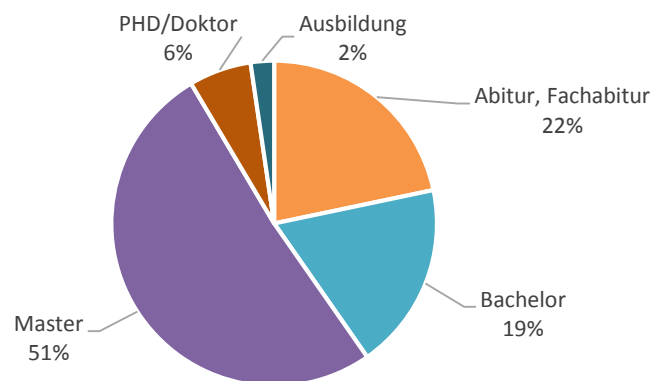
Altersstruktur



Herkunft/Wohnort



Höchster Bildungsabschluss



Deutlich über 2/3 der befragten Besucher*innen kann bereits eine abgeschlossene Ausbildung bzw. ein Studium vorweisen (79%). Bei den Teilnehmer*innen der Fachmesse handelte es sich also hauptsächlich um höher qualifizierte Personen. Diese gehören den unterschiedlichsten Berufsgruppen an. Stark vertreten war z.B. der Technik- und Ingenieursbereich (Agraringenieur*innen, Elektroniker*innen, Bergbau- oder Bauingenieur*innen, Architekt*innen, Stadtplaner*innen etc.) ebenso wie der medizinische Bereich (u.a. Ärzt*innen, Krankenpfleger*innen, Psycholog*innen, Ergotherapeut*innen, Gesundheitswissenschaftler*innen) und der Bildungsbereich (Dozierende, Lehrer*innen, Erzieher*innen, Sozialpädagog*innen). Außerdem sind zahlreiche Besucher*innen in den Wirtschaftswissenschaften bzw. im kaufmännischen Bereich tätig (BWL, VWL, Consulting, etc.). Auch Projektmanager*innen bzw. –koordinator*innen und –assistent*innen sowie Referent*innen in der EZ oder auch Südostasienwissenschaftler*innen, Kommunikations- und Kulturwissenschaftler*innen, Geograph*innen und Historiker*innen gehörten zu den Besuchenden der ENGAGEMENT WELTWEIT 2019. Andere Gäste sind beruflich in der Sozialen Arbeit, Entwicklungspolitik, Sozialwissenschaften, Politikwissenschaften oder auch Soziologie tätig. Zudem waren einige Jurist*innen, Sprachlehrer*innen, Ethnolog*innen, Gemeindereferent*innen, Journalist*innen und Redakteur*innen wie auch Ernährungswissenschaftler*innen Gäste der Fachmesse. Insgesamt bestand das Publikum der Fachmesse auch zu einem hohen Anteil aus Studierenden, Absolvent*innen, Doktorand*innen, Praktikant*innen, Teilnehmenden der Postgraduiertenprogramme oder wissenschaftliche Mitarbeiter*innen.

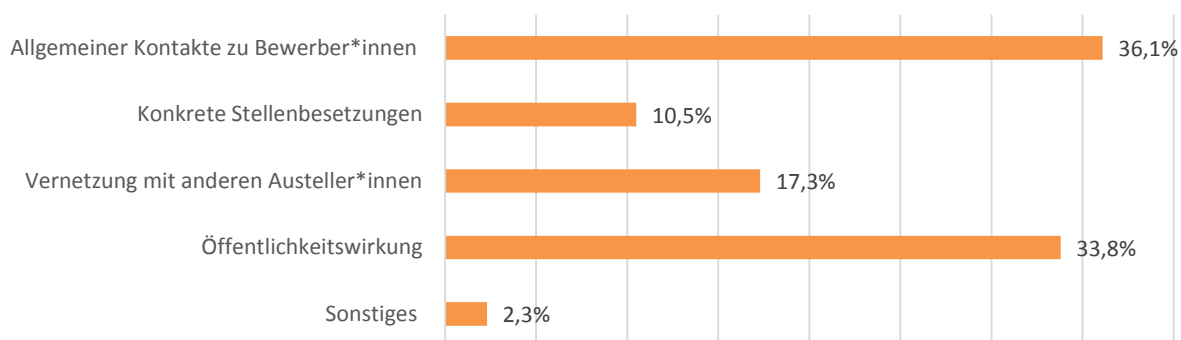
Zusammenfassung der Ergebnisse

Zusammenfassend kann gesagt werden, dass die Fachmesse 2019 durchaus positiv und erfolgreich bewertet worden ist. Viele der Besucher*innen machten Ihre Angaben bei „sehr gut“ oder „gut“. Dennoch gibt es auch zahlreiche Verbesserungsvorschläge, vor allem was das Programm und die Nachhaltigkeit der Veranstaltung angeht.

2. Befragung der Aussteller*innen

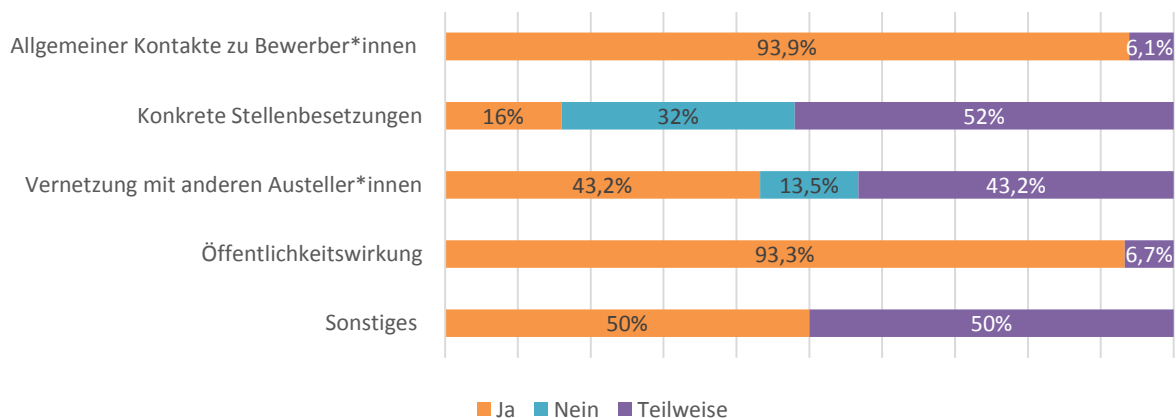
50 Organisationen und Institutionen der Entwicklungszusammenarbeit waren auf der ENGAGEMENT WELTWEIT 2019 mit Informationsständen vertreten.

Gründe/Ziele der Aussteller*innen für die Beteiligung an der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT



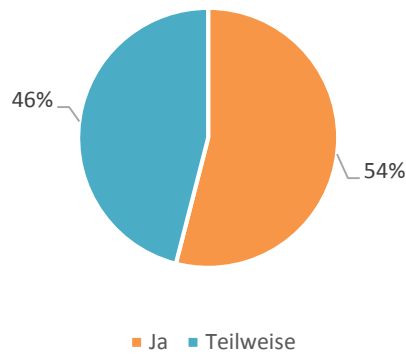
Hauptgründe für die Teilnahme an der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT waren für die Aussteller*innen allgemeiner Kontakt zu Bewerber*innen (36,1%) und Öffentlichkeitswirkung (33,8%). 17,3% der beteiligten Organisationen suchten den Kontakt zu anderen Ausstellern und 10,5 erhofften sich konkrete Stellenbesetzungen. Sonstige Ziele waren unter anderem die Bekanntmachung von Weiterbildungsangeboten und das Bewerbung aktueller Programme.

Die Erwartungen wurden erfüllt...

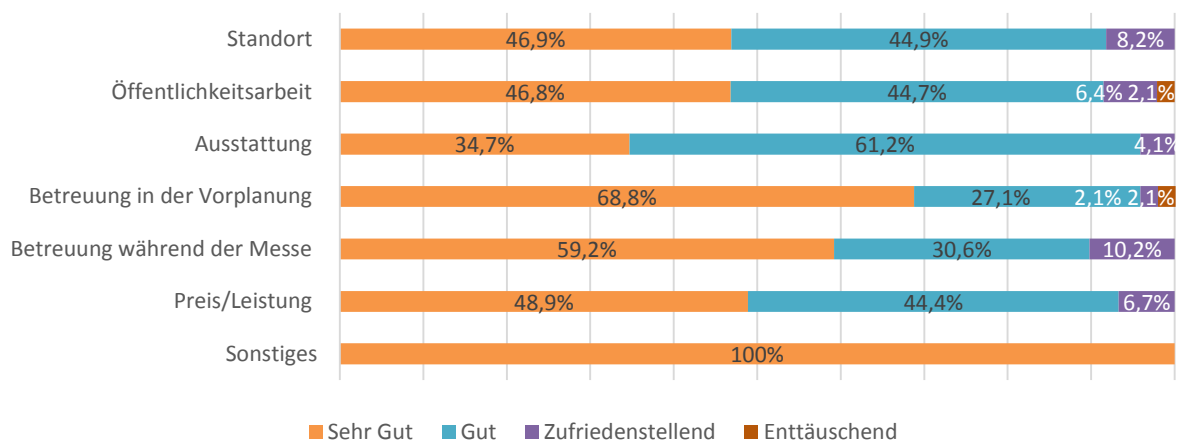


Bei den Themen Öffentlichkeitswirkung und allgemeine Bewerber*innenkontakte wurden die Erwartungen zu einem hohen Prozentsatz voll und ganz erfüllt. Das Interesse nach der Vernetzung mit anderen Aussteller*innen konnte zum Großteil ganz, oder teilweise erfüllt werden und bei knapp der Hälfte haben sich zumindest teilweise die Erwartungen an die Besetzung von Stellen bestätigt.

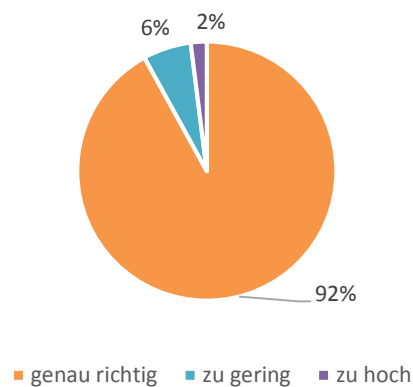
Die gewünschte(n) Zielgruppe(n) wurde(n) erreicht



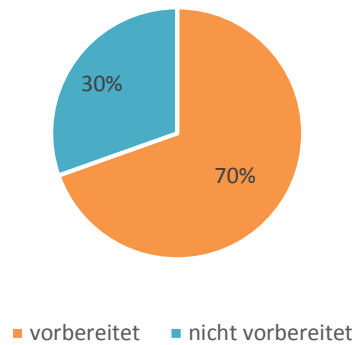
Beurteilung der Planung, Organisation und Durchführung der Fachmesse durch den AKLHÜ e.V.



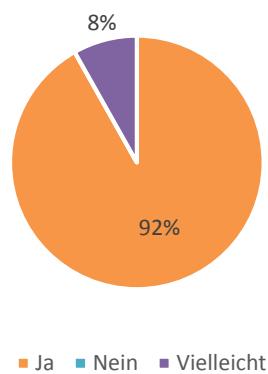
Die Besucher*innenzahl der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT war



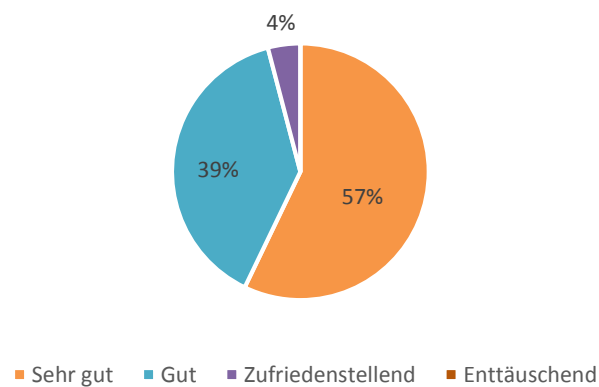
Die meisten Besucher*innen waren auf die Gespräche mit den Aussteller*innen



Aussteller*innen würden erneut an der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT teilnehmen



Beurteilung der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT insgesamt



Zusammenfassung der Ergebnisse

Es lässt sich festhalten, dass 96% der Aussteller*innen die Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT 2019 insgesamt als „Sehr gut“ oder „Gut“ bewertet haben und sich viele der Erwartungen an die Fachmesse vollständig bzw. in Teilen erfüllt wurden. 92% der Aussteller*innen würden daher mit Sicherheit erneut an der Fachmesse teilnehmen wollen.