



ENGAGEMENT WELTWEIT 2021

Fachmesse zur personellen Entwicklungszusammenarbeit

23. Oktober 2021

Rhein-Sieg-Forum, Siegburg



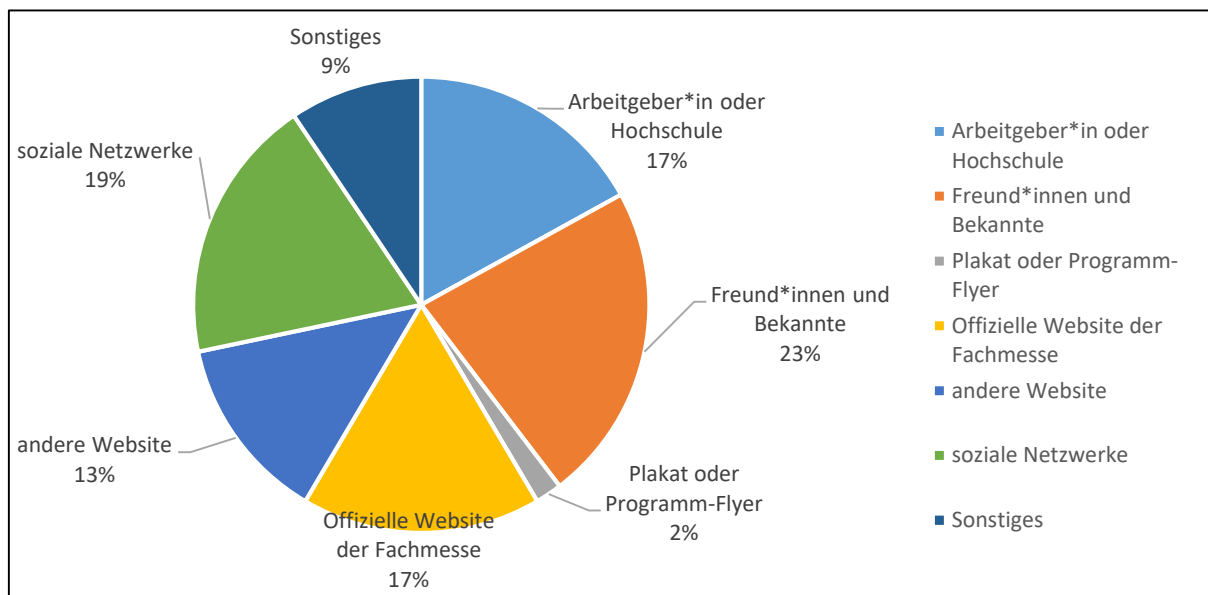
**BESUCHER*INNEN UND AUSSTELLER*INNEN
BEFRAGUNG**



1. Befragung der Besucherinnen und Besucher

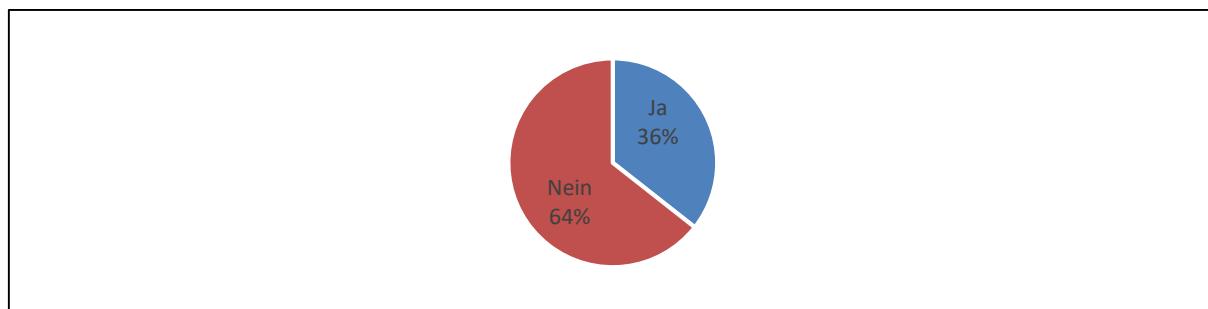
450 Besucher*innen kamen zur achten ENGAGEMENT WELTWEIT, der Fachmesse für personelle Entwicklungszusammenarbeit (PEZ). Davon haben 45 an der Befragung teilgenommen. Das sind 10 % aller Besucher*innen, die vor Ort waren. Eine repräsentative Wirkung hat diese Umfrage daher nicht.

Auf die Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT sind Sie aufmerksam geworden durch



Insgesamt zeigt sich, dass die meisten Besucher*innen durch Freund*innen und Bekannte (23%) auf die Fachmesse aufmerksam gemacht wurden. An zweiter Stelle befinden sich „Soziale Netzwerke“ (19%) darunter auch LinkedIn. Jeweils 17% der Befragten gaben „Arbeitgeber*in oder Hochschule“ oder „Offizielle Website der Fachmesse“ als ersten Kontakt an. Sonstiges können z.B. Newsletter oder Mailinglisten sein. Andere Webseiten (z.B. Spinnennetz.de oder epo-jobs.de) wurde mit der viert größten Häufigkeit als Zugang genannt (13 %). Nur 2% der Befragten erfuhren von der Messe durch Plakate oder Programm-Flyer.

Erstkontakt mit dem Feld der Entwicklungszusammenarbeit

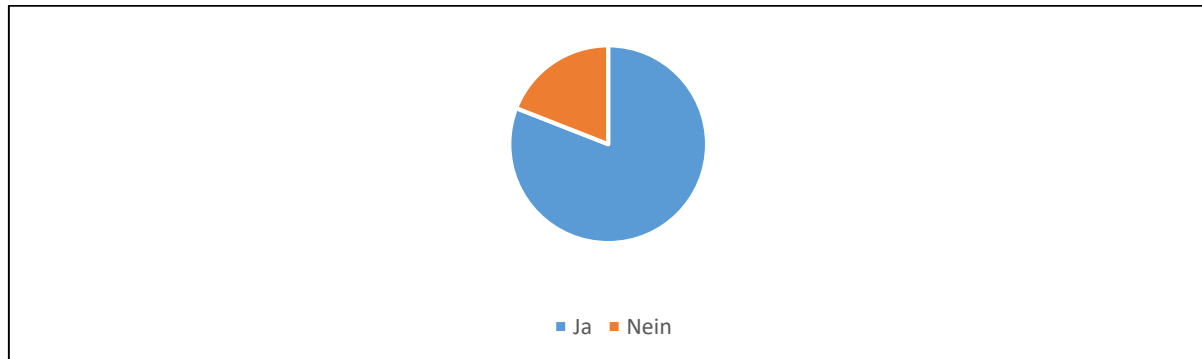


Die meisten Besucher*innen, die auf der Messe vor Ort waren, haben schon Kontakt mit der PEZ gehabt

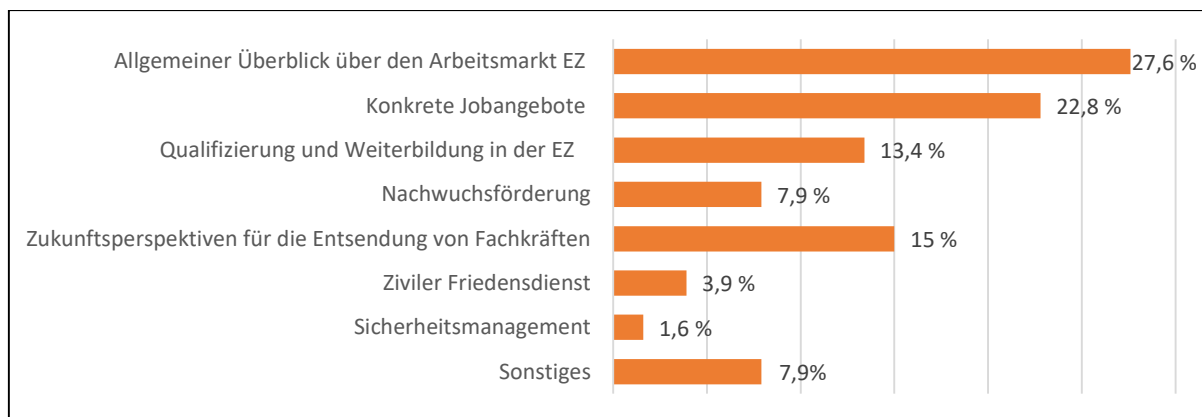


(64%). Etwa 1/3 der Besucher*innen nutzen die Chance auf der Fachmesse in Kontakt mit der PEZ zu kommen.

Erster Besuch der ENGAGEMENT WELTWEIT



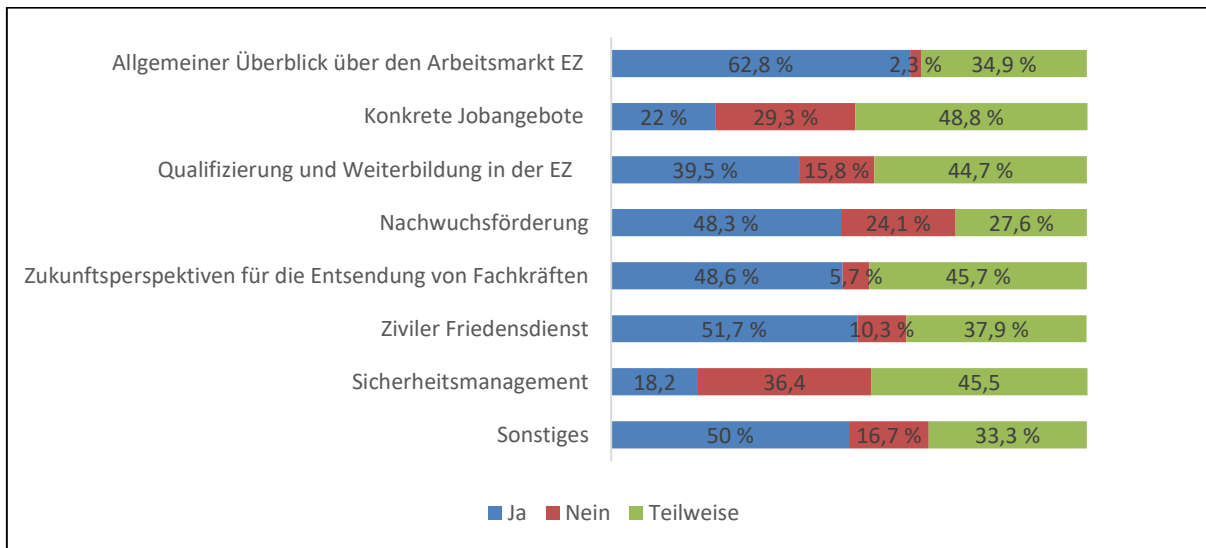
Themen, die für die Besucher*innen von besonderem Interesse waren



Der größte Anteil der befragten Besucher*innen (27,6 %) wollte einen allgemeinen Überblick über den Arbeitsmarkt in der Entwicklungszusammenarbeit erhalten. 22,8% der Besucher*innen erhofften sich konkrete Jobangebote. Zudem wollten sich 13,4 % über Qualifizierungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten in der EZ informieren. Für 7,9 % war Nachwuchsförderung von besonderem Interesse. Die Zukunftsperspektiven für die Entsendung von Fachkräften waren für 15 % der Besucher*innen ein Interessensschwerpunkt und über die Thematik des Zivilen Friedensdienst wollten sich 3,9 % erkundigen. Als sonstige Interessen (7,9%) wurden Themen wie Praktika, Berufseinstieg (auch als nicht EU-Bürger*in), Umweltschutz in der EZ und Vorträge genannt.

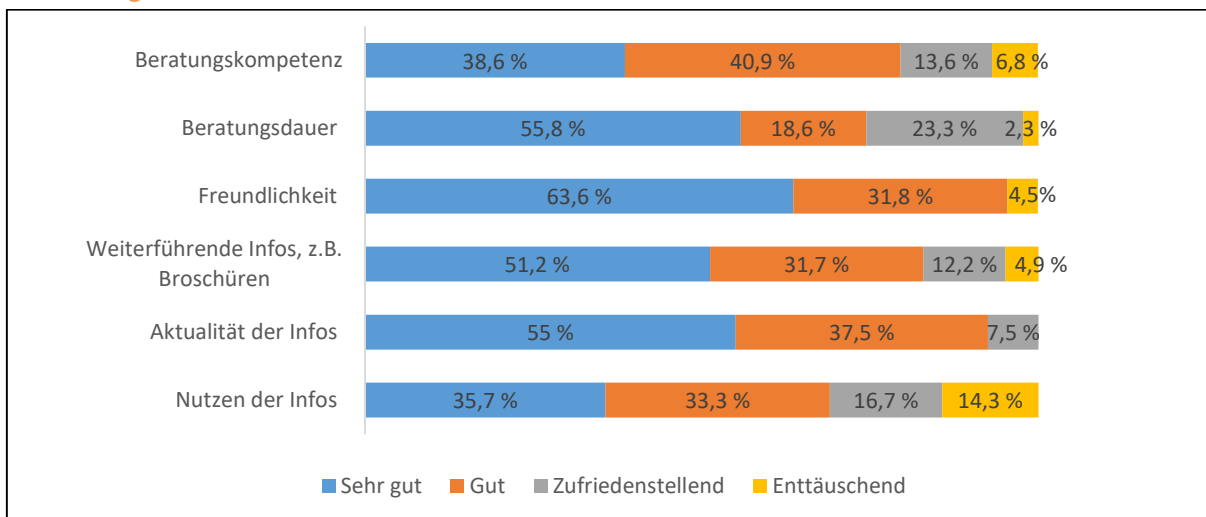


Haben die Besucher*innen die ihren Erwartungen entsprechenden Informationen erhalten?



Es zeigt sich, dass die Erwartungen der Besucher*innen hinsichtlich der Qualifizierungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten zum größten Teil erfüllt werden konnten (48,8%). 51,7% der Befragten waren mit den Informationen zum Zivilen Friedensdienst zufrieden. Knapp die Hälfte der Besucher*innen gaben an, zum Thema Nachwuchsförderung (48,3, %) und Zukunftsperspektiven für die Entsendung von Fachkräften (48,6%) die passenden Informationen erhalten zu haben. 70% aller Besucher*innen haben zumindestens teilweise die für sie relevante Informationen zu konkreten Jobangeboten erhalten.

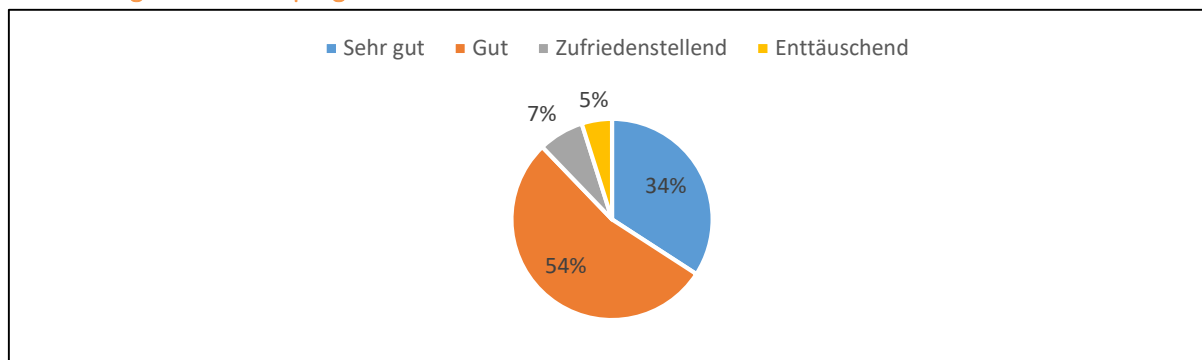
Beurteilung der Aussteller



Die Beurteilung der Aussteller fällt sehr positiv aus. Summiert bewerten fast 80% der Befragten die Kompetenzen der Aussteller*innen mit „sehr gut“ (38,6%) oder „gut“ (40,9%). Besonders die Freundlichkeit der Aussteller*innen bewerten mehr als 90% der Besucher*innen als „sehr gut“ (63,6%) bzw. „gut“ (31,8%). Auch über die Aktualität der Informationen sowie die Bereitstellung von weiterführenden Informationen wie z.B. Flyer und Broschüren wurden überwiegend mit „sehr gut“ (55% bzw. 51,2%) oder „gut“ (37,5% bzw. 31,7%) bewertet. Im Vergleich zur Fachmesse 2019 schnitt die Beurteilung der Beratungsdauer deutlich besser ab mit ca. 70% aller Befragten, die mehr als zufrieden

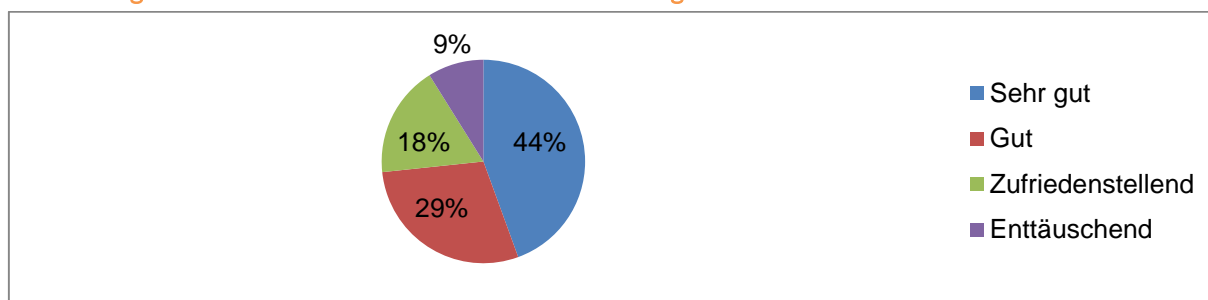
waren. Ein Grund dafür dürfte die entspannte Atmosphäre mit einem angemessenen Verhältnis der Anzahl von Ausstellern und Besucher*innen sein (auf jeden Standbetreuer*in fielen durchschnittlich 3,75 interessierte Besucher*innen). Dadurch war ausreichend Raum und Zeit für den Austausch und die Vernetzung gegeben. Die von den Ausstellern vermittelten Informationen empfanden fast 70% der Befragten als nützlich (35,7% „sehr gut“ und 33,3% „gut“). Rund 14% der Befragten gab an, wenig mit den Informationen anfangen zu können.

Beurteilung des Rahmenprogramms



Rund ein Drittel der Besucher*innen (34%) bewertete das Rahmenprogramm mit „sehr gut“, über die Hälfte der befragten Besucher*innen (54%) mit „gut“ bzw. 7% mit „zufriedenstellend“. Nur 5% empfanden das Rahmenprogramm als „enttäuschend“. Als Grund dafür gaben einige Befragte u.a. die fehlende Diversität unter den Referierenden an und hätten sich mehr NGO und Stiftungen gewünscht, insbesondere aus dem Bereich Naturschutz. Die Live-Schaltung mit aktiven Fachkräften in der Entwicklungszusammenarbeit in verschiedenen Ländern sowie die praxisnahen und authentischen Einblicke und hohe Fachexpertise der Referent*innen wurde hingegen besonders positiv hervorgehoben.

Beurteilung der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT insgesamt

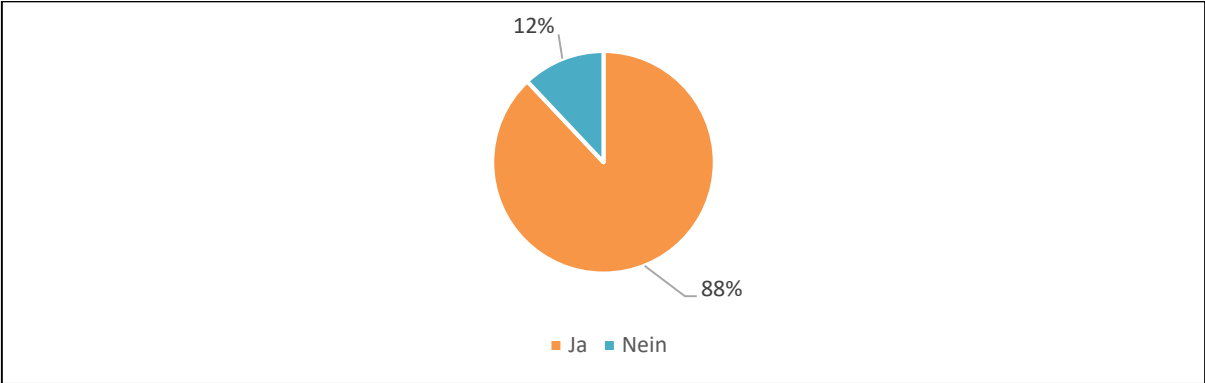


Insgesamt wurde die Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT überaus positiv bewertet, denn etwa 73% der Besucher*innen gaben das Gesamturteil „sehr gut“ (44%) oder „gut“ (29%). Für 18% der Besucher*innen war der Besuch „zufriedenstellend“ und 9% empfanden den Besuch als „enttäuschend“. Kritikpunkte, Anregungen und Kommentare der Besucher waren vielfältig. Kritisiert wurde mehrmals das zu teure und wenig ausgebaute und nicht-nachhaltige Catering von der Veranstaltungshalle. Gelobt wurde hingegen das rein vegetarische Angebot. Ein weiterer Kritikpunkt war, dass die Messe eher für Berufseinsteiger*innen als für Fachkräfte geeignet sei und viele Informationen seitens der Aussteller*innen auch vorher schon im Internet auffindbar gewesen wären. Besondere Zustimmung gab es zu den digitalen Auftaktveranstaltungen, die vor der Fachmesse



stattfinden und den Besucher*innen eine noch gezieltere Vorbereitung auf die Messe ermöglichte. Fast jeder zweite (43%) nahm an einer der zwei online Treffen teil. Über 70% der Teilnehmenden bewertete das digitale Angebot und den Austausch mit Expert*innen aus dem Feld mit „gut“ (41%) oder „sehr gut“ (29%). Ca. 80% der Leute empfanden das digitale Angebot als ausreichend (62%) bzw. teilweise ausreichend (19%). Auch das Sicherheitsgefühl während der Messe wurde aufgrund der Einhaltung des Hygienekonzeptes gemäß der vorliegenden Verordnung des Landes NRW mit über 93% aller Besucher*innen als hoch eingestuft. Durch eine gute Belüftung, ausreichend Hinweisschilder und Kontrollen vor Ort sowie die nicht zu hohe Auslastung der Messehallen, konnte die Messe in einem sicheren und geregelten Rahmen stattfinden.

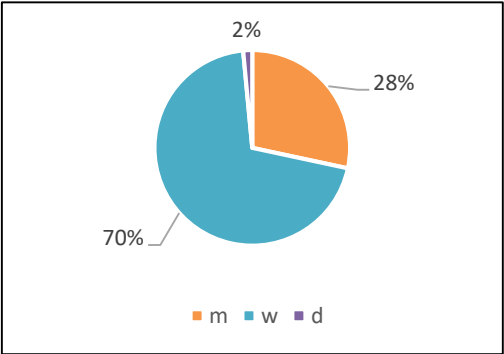
Weiterempfehlung der Fachmesse



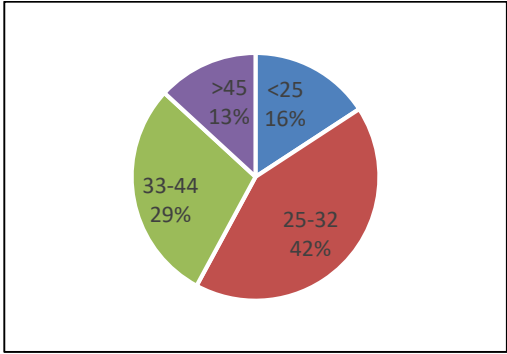
Knapp 90 % der Besucher*innen würde die Fachmesse weiterempfehlen.

Angaben zur Person

Geschlecht

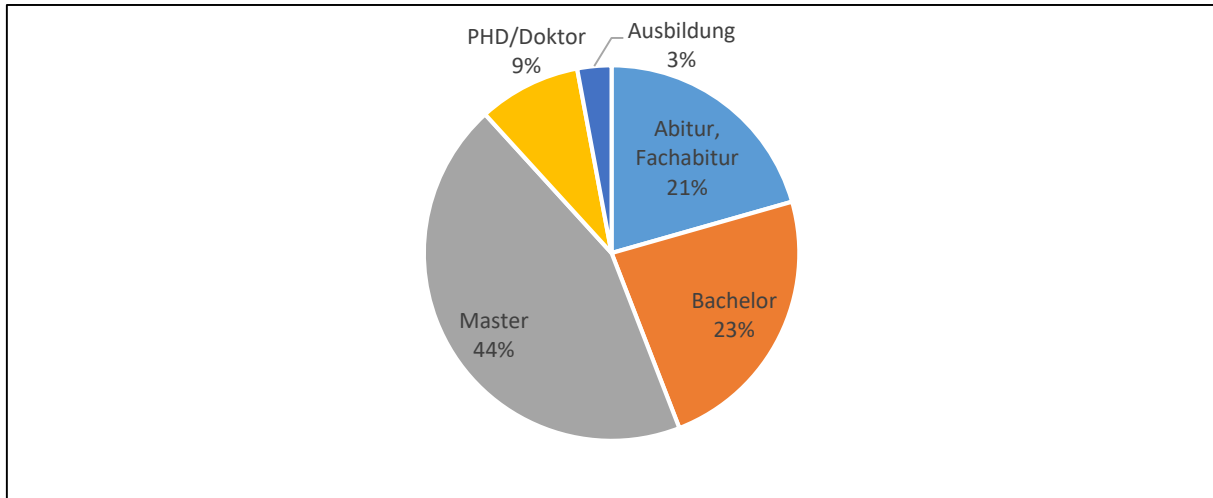


Altersstruktur

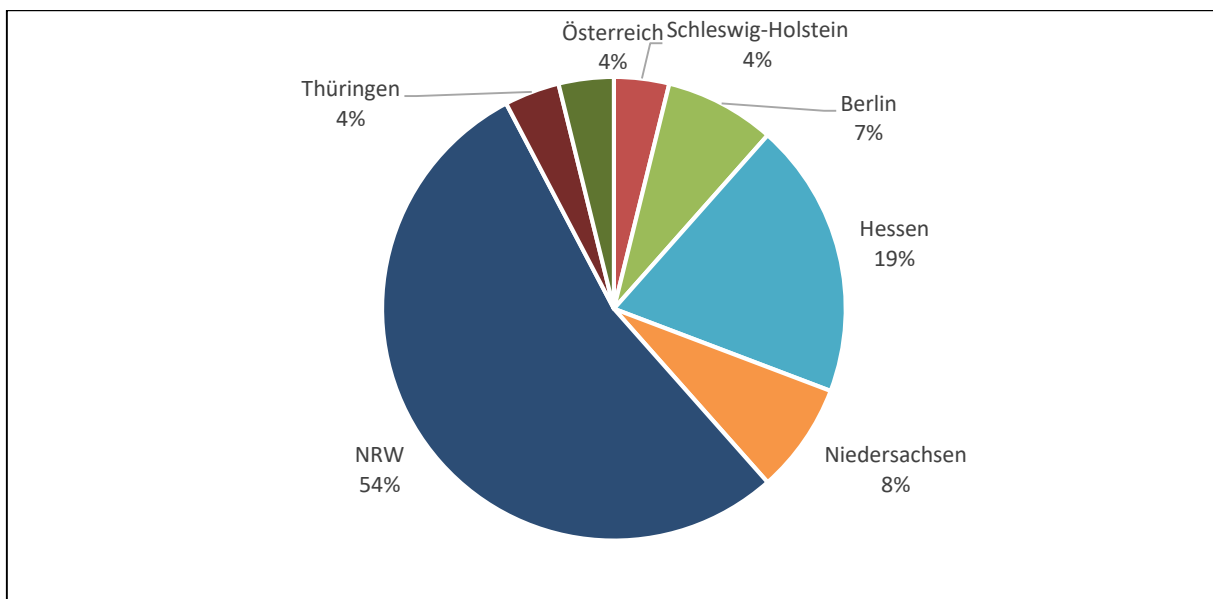




Höchster Bildungsabschluss



Herkunft



Deutlich über 2/3 der befragten Besucher*innen kann bereits eine abgeschlossene Ausbildung bzw. ein Studium vorweisen (79%). Bei den Teilnehmer*innen der Fachmesse handelte es sich also hauptsächlich um höher qualifizierte Personen. Diese gehören den unterschiedlichsten Berufsgruppen an. Stark vertreten war z.B. der Technik- und Ingenieurbereich (Ingenier*innen, Architekt*innen, Maschinenbautechniker*innen, Holzwirt*innen, Schreiner*innen) ebenso wie der medizinische Bereich (u.a. Pfleger*innen, Ernährungswissenschaftler*innen, Gesundheitswissenschaftler*innen) und der Bildungsbereich (Dozent*innen, Lehrer*innen, Erzieher*innen, Sozialpädagog*innen). Auch Projektmanager*innen bzw. -koordinator*innen sowie Referent*innen in der EZ oder Berater*innen gehörten zu den Besuchenden der ENGAGEMENT WELTWEIT 2021. Insgesamt bestand das Publikum der Fachmesse auch zu einem hohen Anteil aus Studierenden, Absolvent*innen, Doktorand*innen,

Praktikant*innen, Teilnehmenden der Postgraduiertenprogramme oder wissenschaftliche Mitarbeiter*innen.

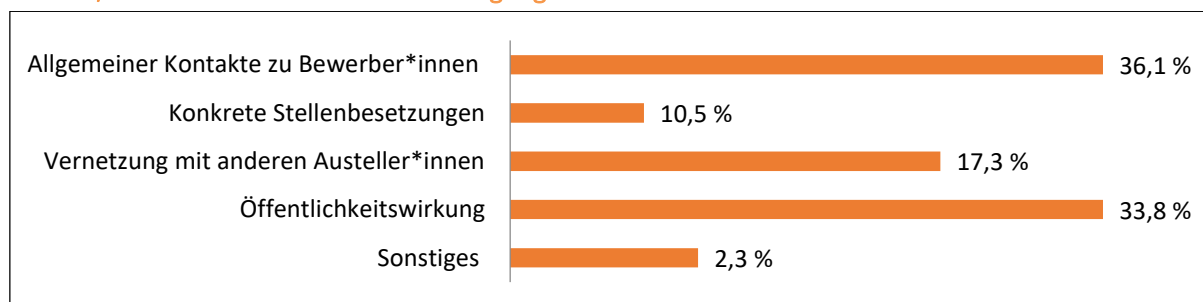
Zusammenfassung der Ergebnisse 2021

Zusammenfassend kann gesagt werden, dass die Fachmesse 2021 durchaus positiv und erfolgreich bewertet worden ist. Viele der Besucher*innen machten Ihre Angaben bei „sehr gut“ oder „gut“. Dennoch gibt es auch zahlreiche Verbesserungsvorschläge, vor allem bezüglich der Gestaltung und Diversifizierung des Rahmenprogramms. Trotz der herausfordernden Planung und Vorbereitung der Fachmesse 2021, die sich aufgrund der dynamischen Pandemieentwicklung zwei Mal verschoben werden musste, nahmen verhältnismäßig viele die Angebote in Anspruch und erfreuten sich einer anregenden und diversen Messe-Atmosphäre.

2. Aussteller*innenbefragung

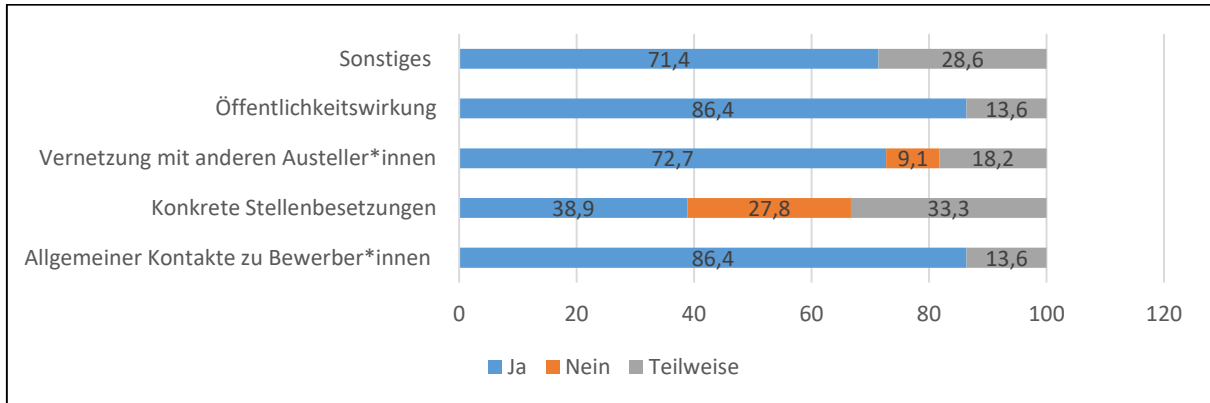
36 Organisationen und Institutionen der Entwicklungszusammenarbeit waren auf der ENGAGEMENT WELTWEIT 2021 mit Informationsständen vertreten.

Gründe/Ziele der Aussteller für die Beteiligung an der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT



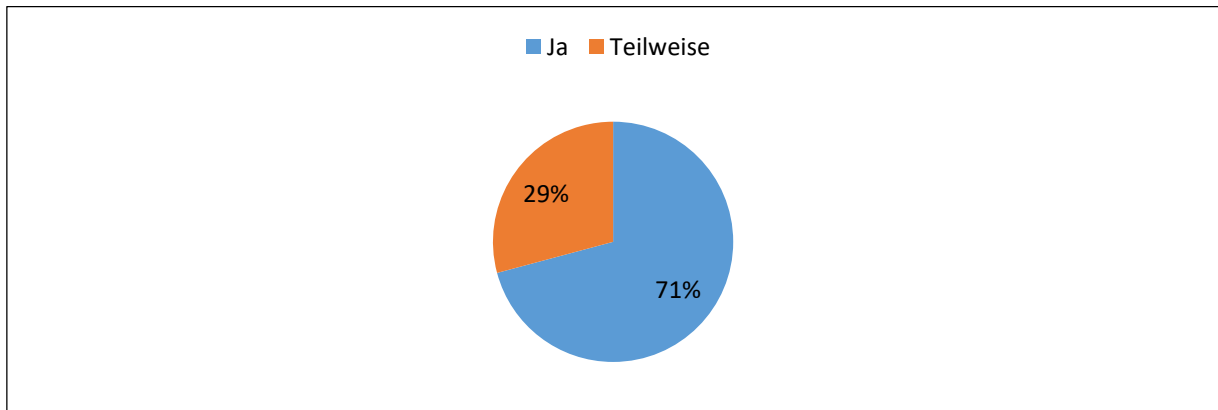
Hauptgründe für die Teilnahme an der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT waren für die Aussteller*innen allgemeiner Kontakt zu Bewerber*innen (36,1%) und Öffentlichkeitswirkung (33,8%). 17,3% der beteiligten Organisationen suchten den Kontakt zu anderen Ausstellern und 10,5 erhofften sich konkrete Stellenbesetzungen. Sonstige Ziele waren unter anderem die Bekanntmachung von Weiterbildungsangeboten und das Bewerbung aktueller Programme. Weiterhin wurden „Leseraquise“, „Mitwirkung in der Außendarstellung des AKLHÜ“ und „Aufklärungsarbeit über Antibiotikaresistenzen“ genannt.

Die Erwartungen wurden erfüllt...



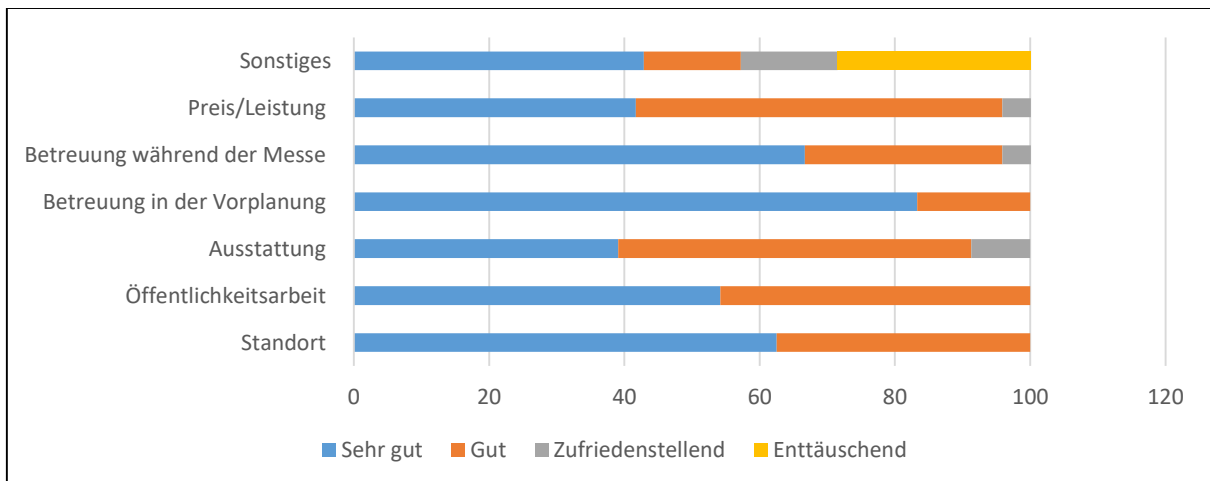
Bei den Themen Öffentlichkeitswirkung und allgemeine Bewerber*innenkontakte wurden die Erwartungen zu einem hohen Prozentsatz (86%) erfüllt. Das Interesse nach der Vernetzung mit anderen Aussteller*innen konnte nach einer langen Zeit ohne bzw. sehr wenigen Präsenzveranstaltungen zum Großteil (73%), oder teilweise (18%) erfüllt werden und bei über 70% haben sich zumindest teilweise die Erwartungen an die Besetzung von Stellen bestätigt.

Die gewünschte(n) Zielgruppe(n) wurde(n) erreicht



Mehr als zwei Drittel der Aussteller*innen gaben an, die gewünschte(n) Zielgruppe(n) auf der Messe angetroffen zu haben. Etwa ein Drittel der Aussteller*innen bestätigte dies teilweise.

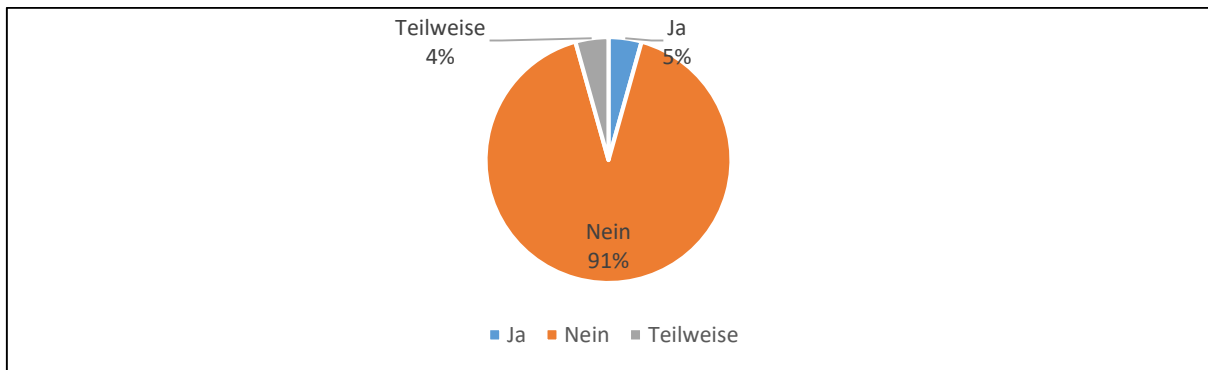
Beurteilung der Planung, Organisation und Durchführung der Fachmesse durch den AKLHÜ



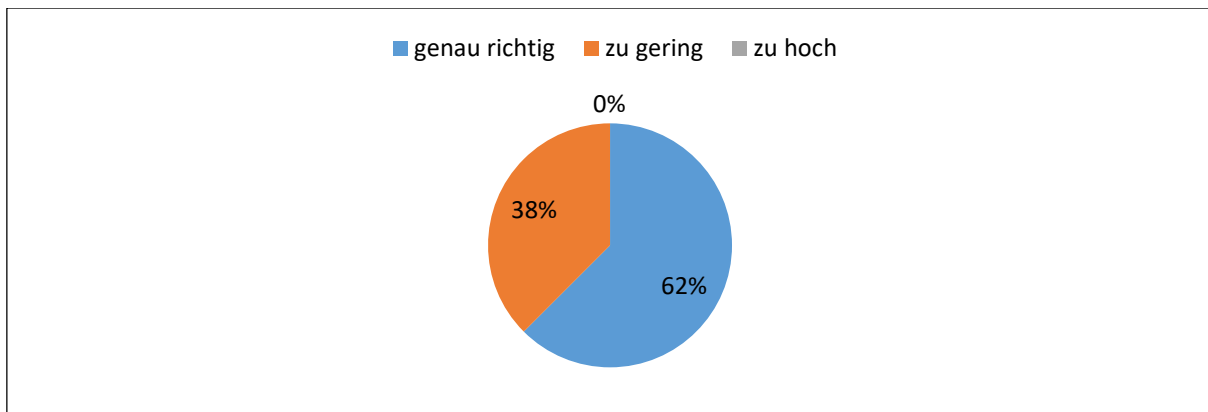


Insbesondere die Betreuung vor und während der Messe wurde überwiegend als gut bis sehr gut empfunden. Auch im Bereich der allgemeinen Öffentlichkeitsarbeit konnte eine 100% Zufriedenheit erreicht werden. In der Kategorie „Sonstiges“ wurden unter anderem die Freundlichkeit des Personals und das Rahmenprogramm als „sehr gut“ hervorgehoben. Weiterhin wurde die Besuchermenge als „zufriedenstellend“ und die Verpflegung vor Ort als verbesserungsfähig bewertet.

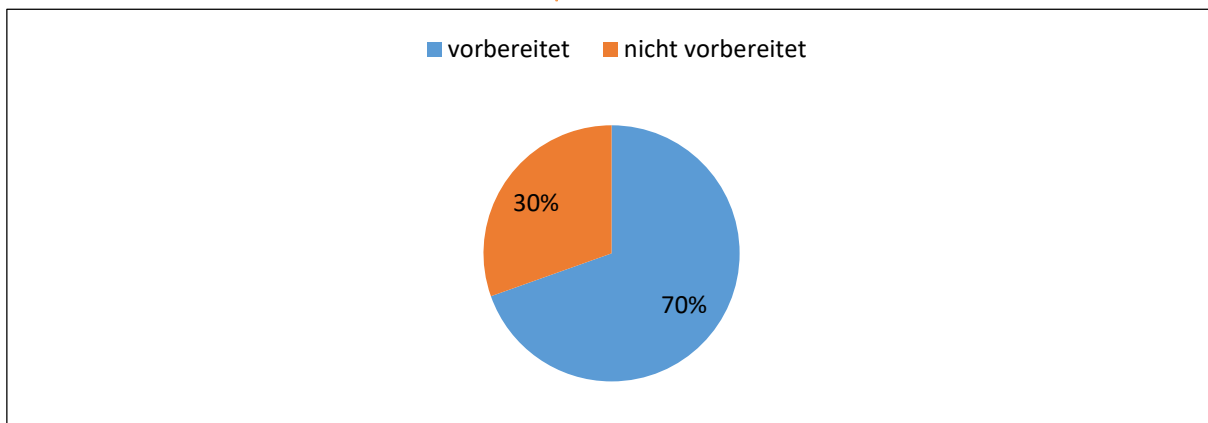
Hätten Sie sich ein breiteres digitales Angebot gewünscht?



Die Besucher*innenzahl der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT war

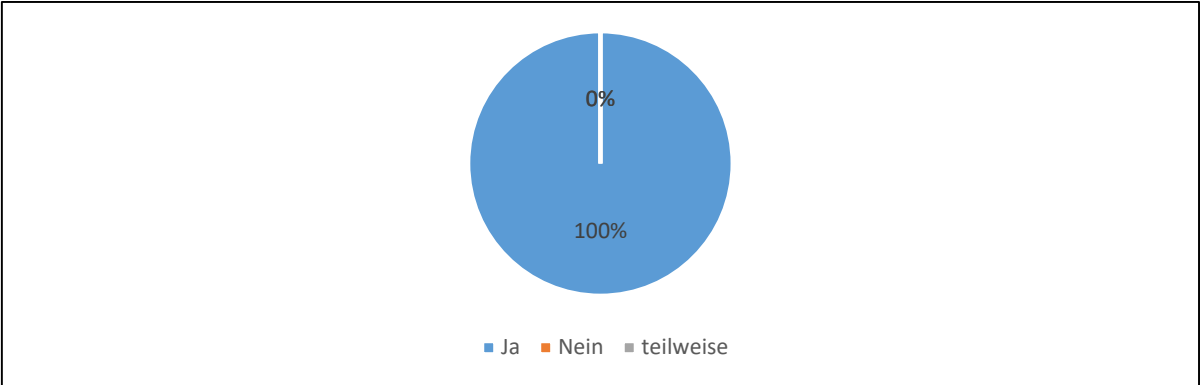


Die meisten Besucher*innen waren auf die Gespräche mit den Aussteller*innen

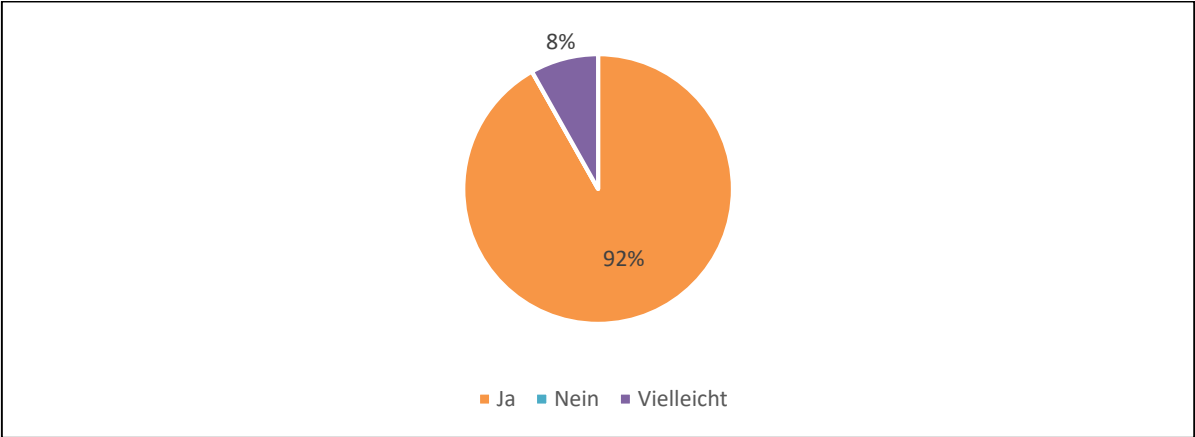




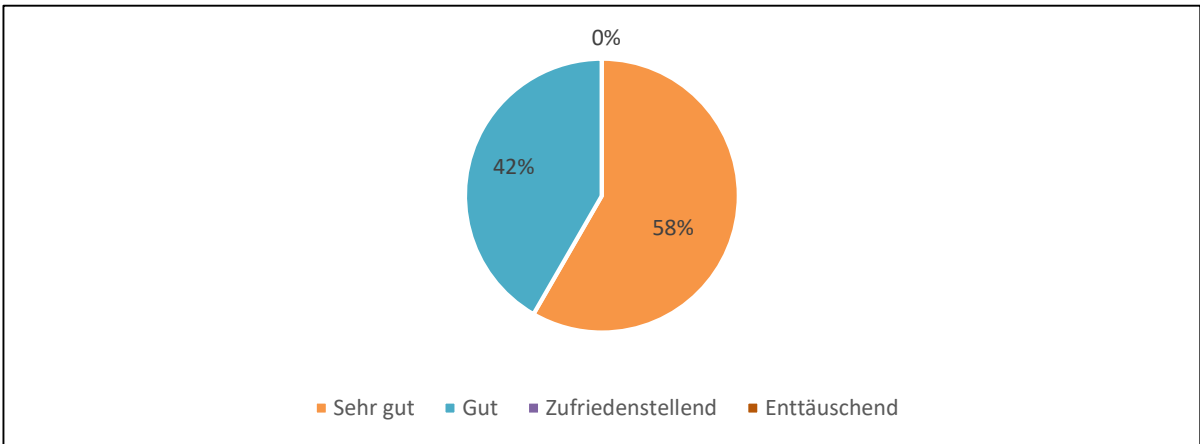
Aussteller*innen haben sich durch das Hygienekonzept ausreichend sicher gefühlt



Aussteller*innen würden erneut an der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT teilnehmen



Beurteilung der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT insgesamt



Abschließend lässt sich festhalten, dass 100% der befragten Aussteller*innen die Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT 2021 insgesamt als „Sehr gut“ oder „Gut“ bewertet haben und 92% mit Sicherheit erneut an der Fachmesse teilnehmen würden.