



ENGAGEMENT WELTWEIT 2023

Fachmesse zur personellen Entwicklungszusammenarbeit

04. November 2023

Rhein-Sieg-Forum, Siegburg



BESUCHER*INNEN UND AUSSTELLER*INNEN BEFRAGUNG



1. Befragung der Besucherinnen und Besucher

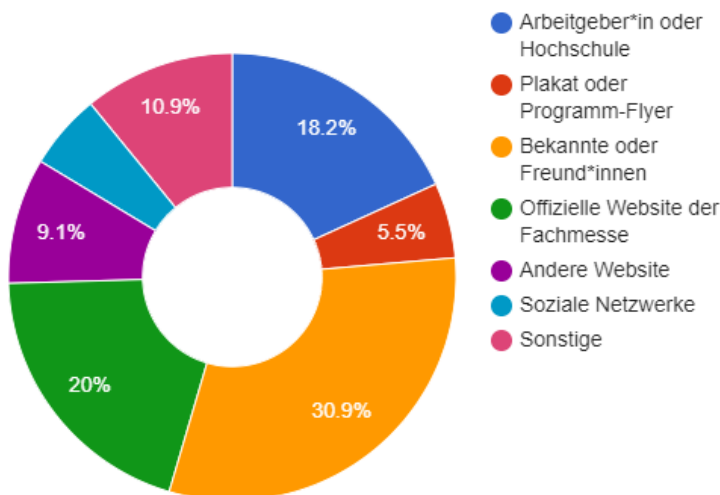
450 Besucher*innen kamen zur elften ENGAGEMENT WELTWEIT, der Fachmesse für personelle Entwicklungszusammenarbeit (PEZ). Davon haben 66 Personen an der Befragung teilgenommen. Das sind knapp 15 % aller Besucher*innen. Damit sind die Ergebnisse dieser Umfrage aussagekräftig. Hinsichtlich der Altersstruktur der Teilnehmer*innen kann die Umfrage zudem als repräsentativ betrachtet werden.

Methode

Die Umfrage wurde sowohl während der Messe als auch im Anschluss an die Veranstaltung durchgeführt. Während der Veranstaltung konnten die Teilnehmenden durch das Scannen von QR-Codes auf die Umfrage zugreifen. Die QR Codes hingen und lagen an verschiedenen Orten der Messe aus unter anderem am Info-Stand des Veranstalters AKLHÜ e.V. Zudem sprach eine Mitarbeitende des AKLHÜ e.V. die Besucher*innen und Aussteller*innen gezielt auf eine Teilnahme an der Umfrage an. Alle Teilnehmenden hatten vor Ort die Chance einen Essensgutschein zu gewinnen. Im Anschluss an die ENGAGEMENT WELTWEIT wurden zudem Links zu den Umfragen an die Aussteller*innen und Besucher*innen verschickt. Die Umfrage bestand aus Einfach- und Mehrfachauswahlfragen auf Deutsch. Zudem gab es mehrfach die Möglichkeit, Kommentare oder Angaben zur Kategorie „Sonstiges“ zu verfassen.

Auf die Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT sind Sie aufmerksam geworden durch

Wie sind Sie auf die Fachmesse aufmerksam geworden?

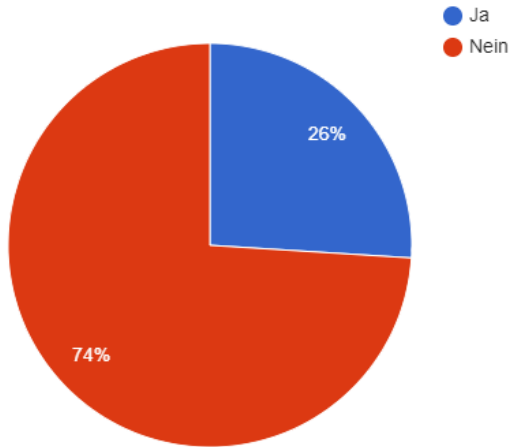


Insgesamt zeigt sich, dass die meisten Besucher*innen durch Freund*innen und Bekannte (31%) auf die Fachmesse aufmerksam gemacht wurden. An zweiter Stelle befindet sich die „offizielle Website der Fachmesse“ (20%). 18% der Befragten gaben „Arbeitgeber*in oder Hochschule“ als ersten Kontakt an. Unter „Sonstiges“ (11%) und „Andere Webseiten“ wurden vor allem die Adressen von ausstellenden Organisationen und Partner*innen genannt.



Erstkontakt mit dem Feld der Entwicklungszusammenarbeit

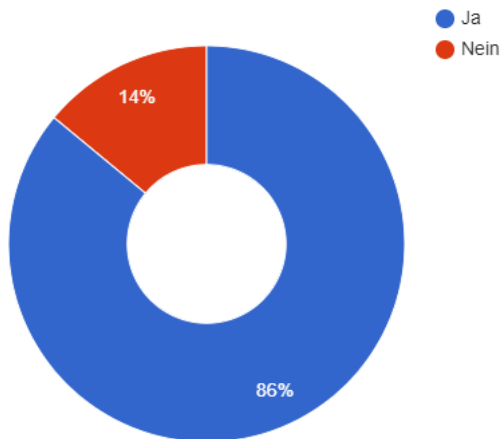
Ist die Fachmesse Ihr erster Kontakt mit dem Arbeitsfeld der Entwicklungszusammenarbeit?



Für drei Viertel der Besucher*innen war der Besuch auf der Messe nicht der erste Kontakt mit der Entwicklungszusammenarbeit (74%). 26% der Besucher*innen nutzen die Chance auf der Fachmesse in Kontakt mit der Entwicklungszusammenarbeit zu kommen.

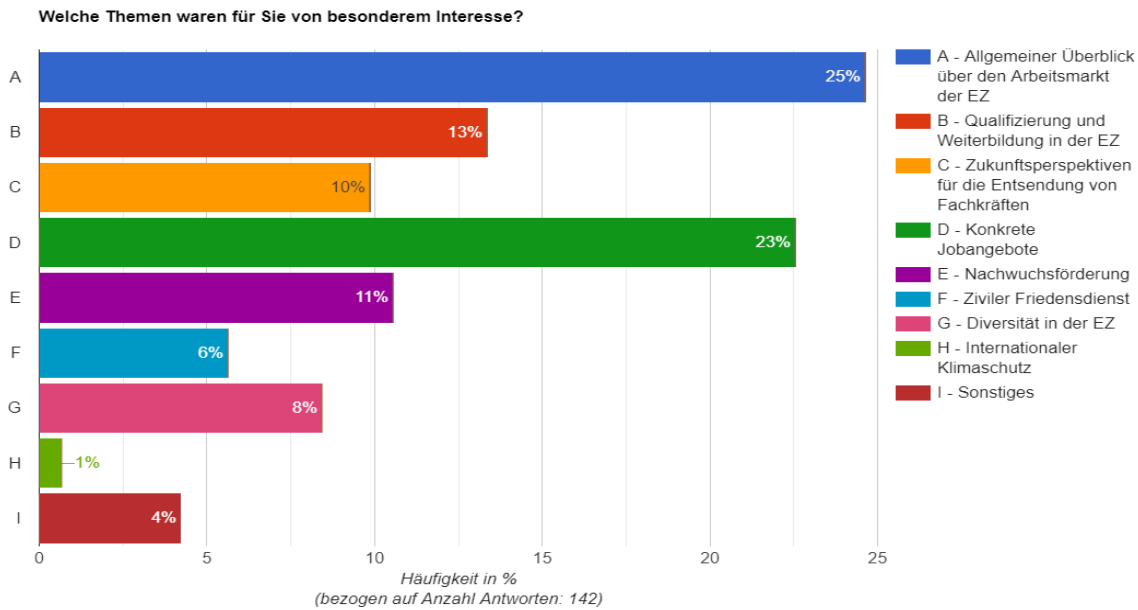
Erster Besuch der ENGAGEMENT WELTWEIT

Ist dies Ihr erster Besuch auf der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT?



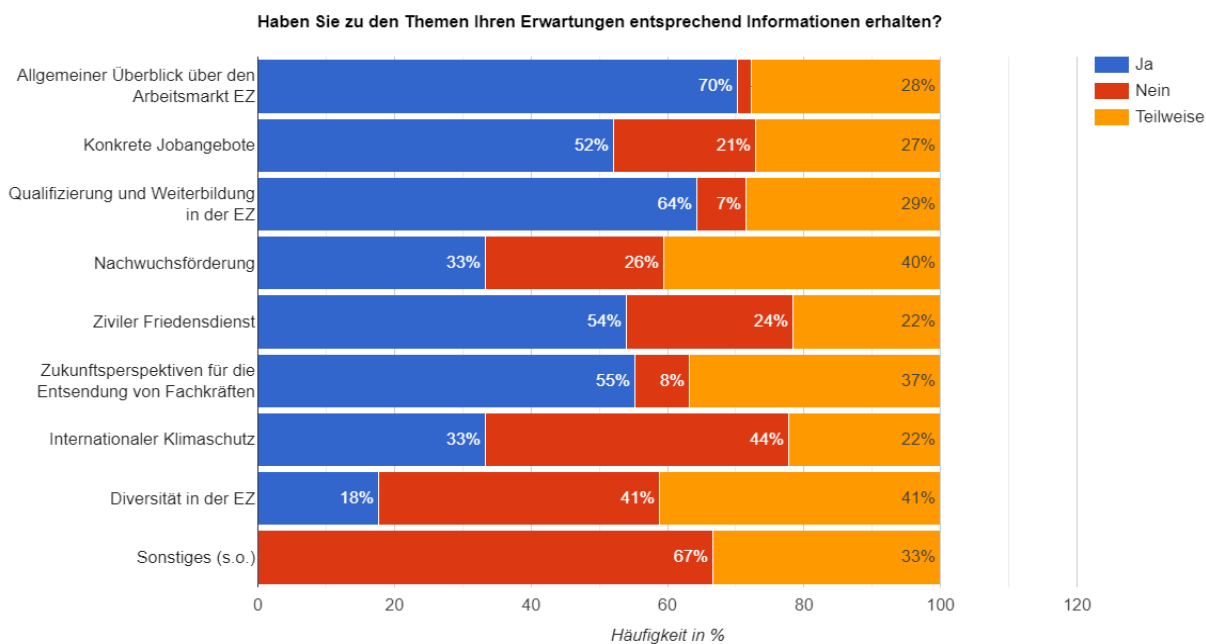


Themen, die für die Besucher*innen von besonderem Interesse waren



Am häufigsten interessierten sich die Besucher*innen für einen allgemeinen Überblick über den Arbeitsmarkt in der Entwicklungszusammenarbeit (25%) und konkrete Jobangebote (23%). Weitere interessensschwerpunkte betrafen Qualifizierungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten in der EZ (13%), Programme der Nachwuchsförderung (11%) und Zukunftsperspektiven für die Entsendung von Fachkräften (10%). Die Themen Diversität in der EZ und Ziviler Friedensdienst war ebenfalls von Interesse. Unter „Sonstiges“ wurden ebenfalls der Wunsch nach allgemeiner Orientierung, Kennenlernen der Organisationen und die Suche nach Praktika genannt.

Haben die Besucher*innen die ihren Erwartungen entsprechenden Informationen erhalten?

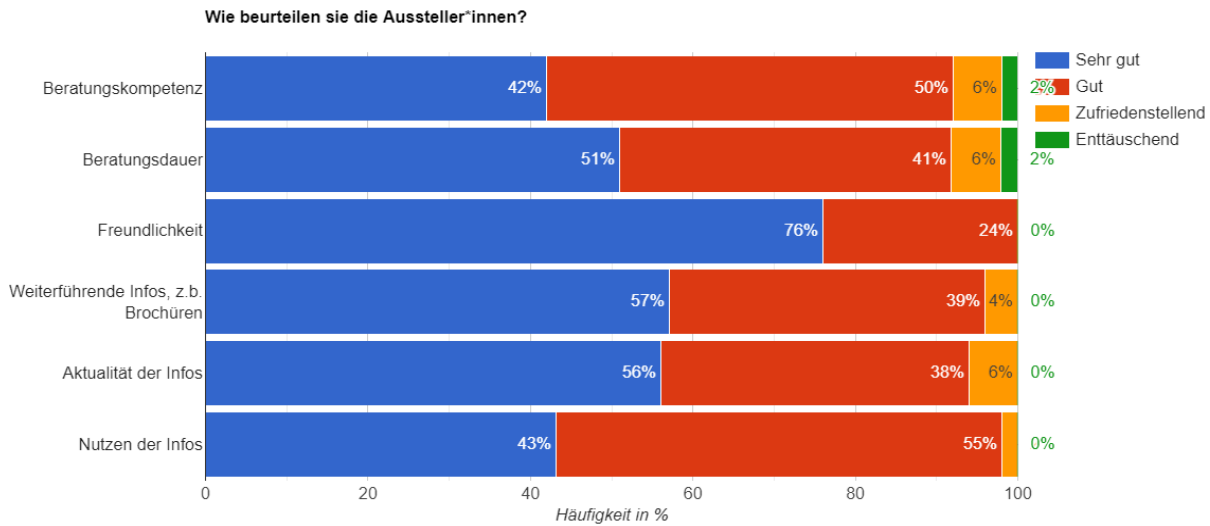


Es zeigt sich, dass die Erwartungen der Besucher*innen hinsichtlich des allgemeinen Überblicks über den Arbeitsmarkt zu 98% vollkommen oder teilweise zufrieden waren. 77% der Befragten waren mit dem Angebot von konkreten



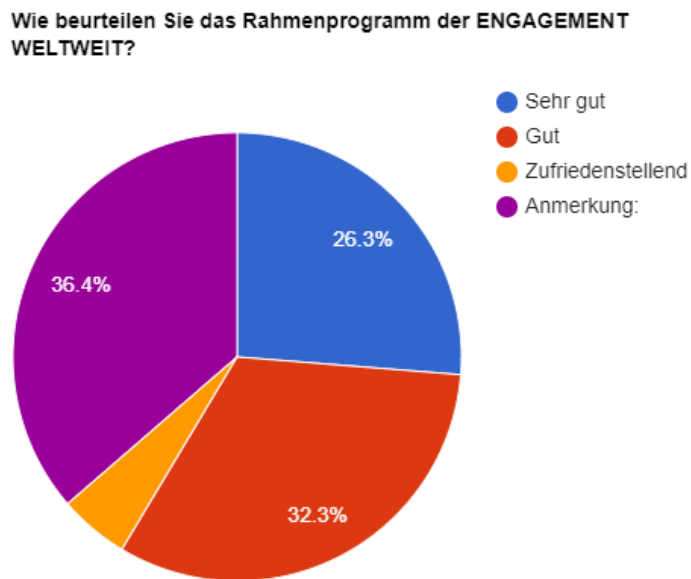
Jobangeboten ganz oder teilweise zufrieden. 93% gaben an, mit den Informationen zu Qualifizierungen und Weiterbildungen ganz oder teilweise zufrieden zu sein. Mit den Informationen zum Zivilen Friedensdienst und Zukunftsperspektiven für die Entsendung von Fachkräften waren jeweils 54% und 55% zufrieden.

Beurteilung der Aussteller



Die Beurteilung der Aussteller fällt sehr positiv aus. Insgesamt wurde die Beratungskompetenz der Aussteller*innen mit über 90% als „sehr gut“ (42 %) oder „gut“ (50 %) bewertet. Besonders die Freundlichkeit der Aussteller*innen wurde durchgehend als „sehr gut“ (76%) und „gut“ (24 %) bewertet. Ebenfalls besonders positiv wurde die Beratungsdauer bewertet. Diese wurde am häufigsten als „sehr gut“ (51%) und als „gut“ (41%) eingestuft. Die Besucher*innen lobten zudem das Angebot von weiterführendem Informationsmaterial, so wie die Aktualität der Infos (94% gut bis sehr gut), und ihren Nutzen (98% „gut“ bis „sehr gut“). Insgesamt haben die Besucher*innen die Aussteller*innen also sehr positiv bewertet.

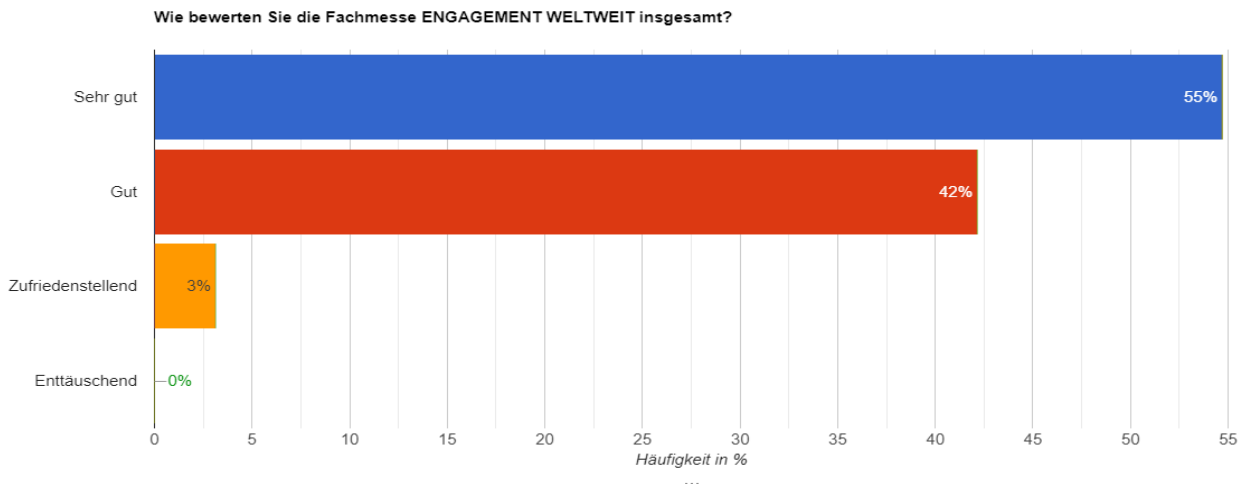
Beurteilung des Rahmenprogramms





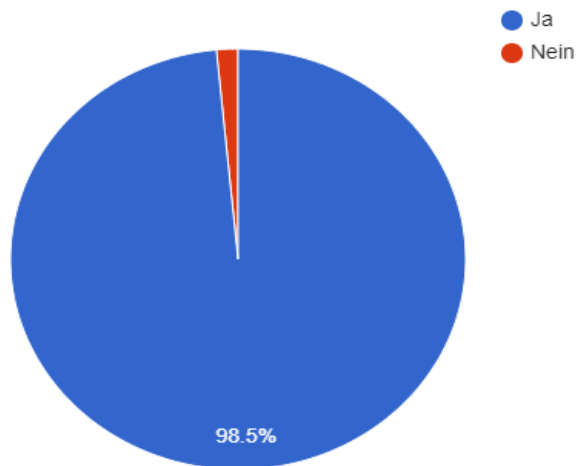
Rund ein Viertel der Besucher*innen (26 %) bewertete das Rahmenprogramm mit „sehr gut“, etwa ein Drittel der befragten Besucher*innen (32 %) mit „gut“ und 5 % mit „zufriedenstellend“. Keine der befragten Personen gab an, von dem Rahmenprogramm enttäuscht zu sein. Unter der Kategorie Anmerkungen wurde das Rahmenprogramm nochmals gelobt und unter anderem Vorschläge für mehr Networking Angebote oder eine veränderte Reihenfolge der Programmunkte unterbreitet. Es wurde mehrfach der Wunsch nach mehr englischsprachigen Angeboten geäußert.

Beurteilung der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT insgesamt



Insgesamt wurde die Fachmesse ENAGEMENT WELTWEIT überaus positiv bewertet. 55% der Besucher*innen gaben das Gesamturteil „sehr gut“ und 42% gaben der Messe eine gute Bewertung. Für 3 % der Besucher*innen war der Besuch nur „zufriedenstellend“. Keine der befragten Personen gab an, von der Messe enttäuscht worden zu sein. 98% der Personen würde einen Besuch der Fachmesse weiterempfehlen.

Würden Sie die Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT weiterempfehlen?





Kommentare der Besucher*innen:

„I hope english could be added as a second language next event.“

„Klasse Veranstaltung. Vielen Dank! Leider musste ich aus terminlichen Gründen früher gehen, was ich sehr bedaure. Gerne hätte ich mir das ganze Rahmenprogramm angehört!“

„Digitale Plattform für Stellenangebote wäre hilfreich. Die Wand mit den Stellenangeboten war zwar hilfreich, aber auch unübersichtlich.“

„Nettes Personal am Eingang, gute Rede vom Bürgermeister.“

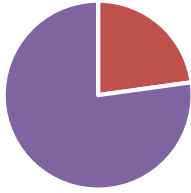
*„Die Organisation war super, die Atmosphäre grundsätzlich positiv. Meine Kritik richtet sich eher an einzelne Aussteller*innen, die sehr desinteressiert wirkten [...] und andere Aussteller vor allem mit der Frage überfordert waren, wie der Einstieg in die EZ gelingt, wenn man zwar Berufserfahrung mitbringt, aber keine EZ-spezifische.“*

Angaben zur Person



Geschlecht

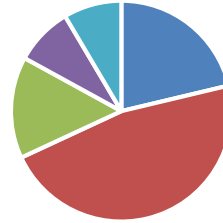
Gender



■ 1. männlich ■ 2. weiblich

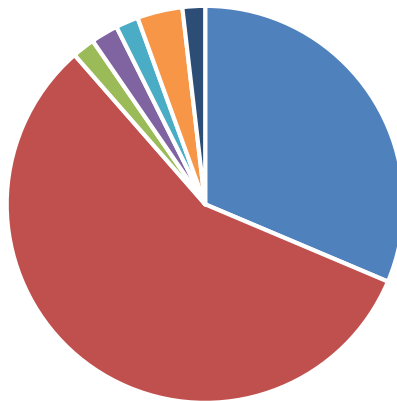
Altersstruktur

Altersstruktur



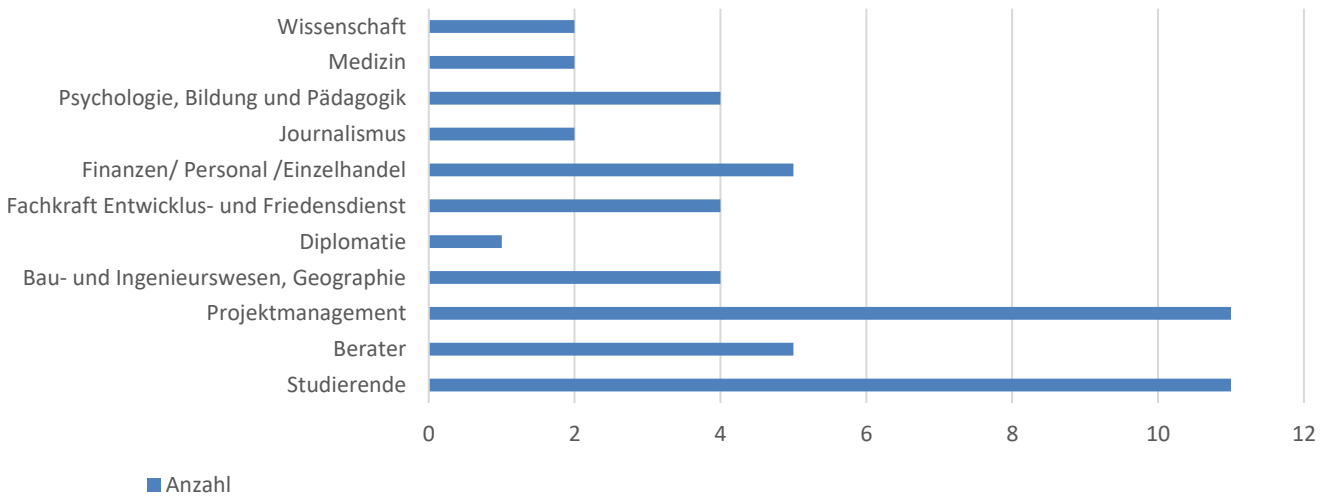
■ 18-25 ■ 26-35 ■ 36-45 ■ 46-55 ■ <56

höchster Bildungsabschluss



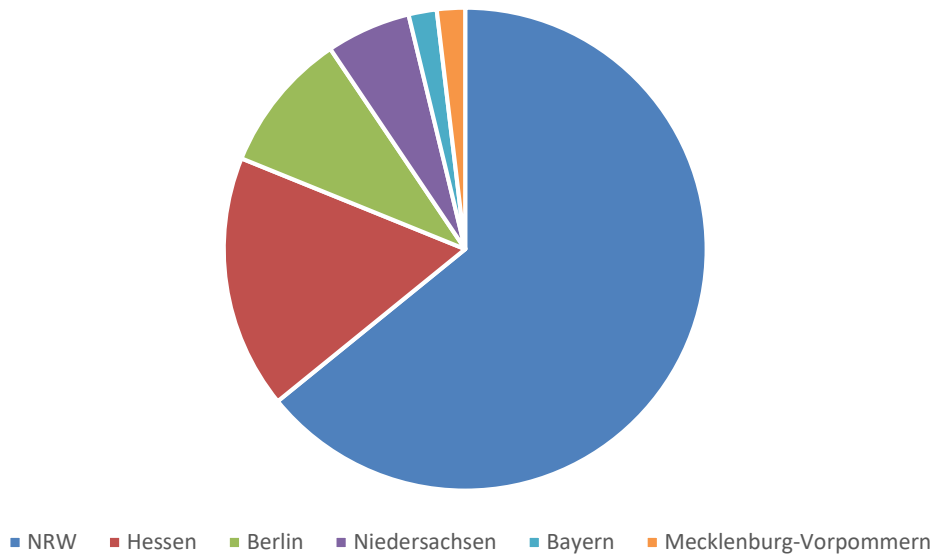
■ Bachelor ■ Master ■ Diplom
 ■ Staatsexamen ■ Promotion ■ Allgemeine Hochschulreife
 ■ Mittlere Reife

Berufe der Teilnehmenden





Wohnort nach PLZ



Die deutliche Mehrheit der befragten Besucher*innen verfügt über eine abgeschlossene Ausbildung bzw. ein Studium (94%). Bei den Teilnehmer*innen der Fachmesse handelte es sich also hauptsächlich um hoch qualifizierte Personen. Diese gehören den unterschiedlichsten Berufsgruppen an. Stark vertreten waren Personen aus dem Projektmanagement und dem Bildungsbereich (Bildungsreferent*innen, Lehrer*innen, Sozialpädagog*innen). Zudem gaben insgesamt 11 Personen an, sich noch im Studium zu befinden. Die Mehrzahl der Besucher*innen reiste aus Städten in NRW an, aber einige der befragten Personen gaben auch an, in Hessen, Berlin oder anderen Bundesländern zu wohnen.

Zusammenfassung der Besucher*innenbefragung 2023

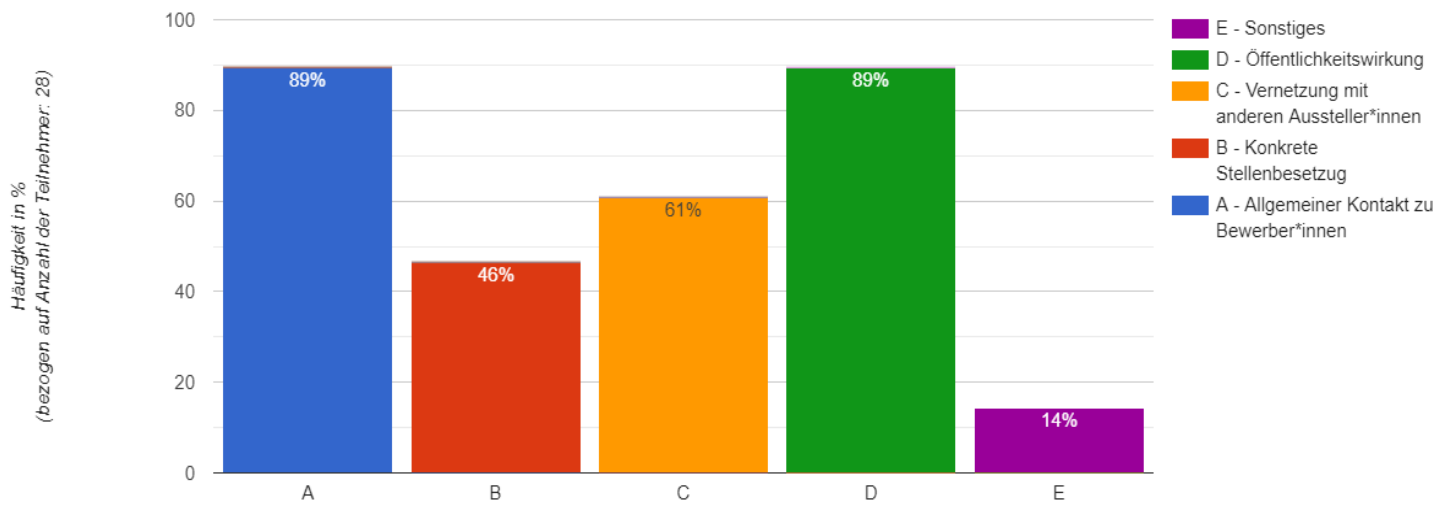
Insgesamt wurde die ENGAGEMENT WELTWEIT sehr positiv bewertet. Dies lässt sich vor allem an der hohen Bereitschaft, die Messe weiterzuempfehlen (98,5%) und den vielen Bewertungen im Bereich „gut“ bis „sehr gut“ (Insgesamt 97%). Ein häufig genannter Verbesserungsvorschlag ist die Inklusion von Englisch als zweite Sprache im Rahmenprogramm und der Wunsch, noch konkreteren Plattformen zum Networking.

2. Aussteller*innenbefragung

Auf der ENGAGEMENT WELTWEIT 2023 waren 48 Organisationen und Institutionen der Entwicklungszusammenarbeit und Humanitären Hilfe mit Informationsständen vertreten. Davon nahmen 28 Aussteller*innen von 26 Organisationen an der abschließenden Umfrage teil.

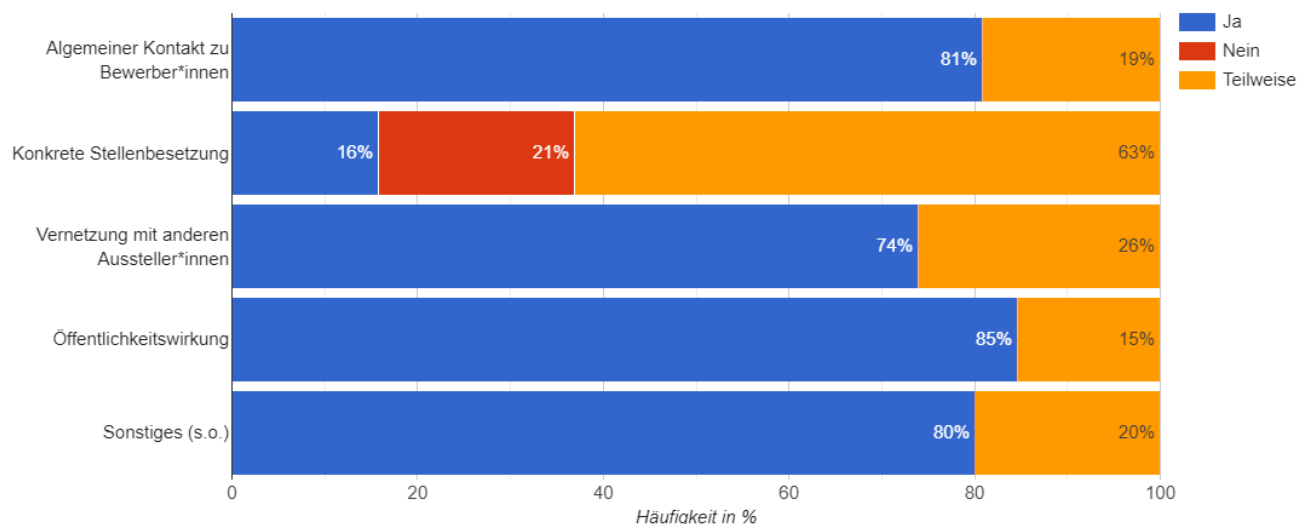


Gründe/Ziele der Aussteller für die Beteiligung an der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT



Hauptgründe für die Teilnahme an der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT waren für die Aussteller*innen allgemeiner Kontakt zu Bewerber*innen und Öffentlichkeitswirkung (jeweils 89%). 61% der beteiligten Organisationen suchten den Kontakt zu anderen Ausstellern und 46% erhofften sich konkrete Stellenbesetzungen. Sonstige Ziele waren unter anderem die Bekanntmachung von Weiterbildungsangeboten und die Bewerbung aktueller Programme.

Die Erwartungen wurden erfüllt...



Bei den Themen Öffentlichkeitswirkung und allgemeine Bewerber*innenkontakte wurden die Erwartungen zu über 80% voll und ganz erfüllt. Das Interesse nach der Vernetzung mit anderen Aussteller*innen konnte zum Großteil ganz (74%), oder teilweise (26%) erfüllt werden. Fast zwei Drittel gaben an, dass Ihre Erwartungen bezüglich konkreter



Stellenbesetzungen teilweise erfüllt wurde. 16% der Befragten gaben an, dass ihre Erwartung diesbezüglich erfüllt wurden.

Wurde die gewünschte Zielgruppe erreicht?

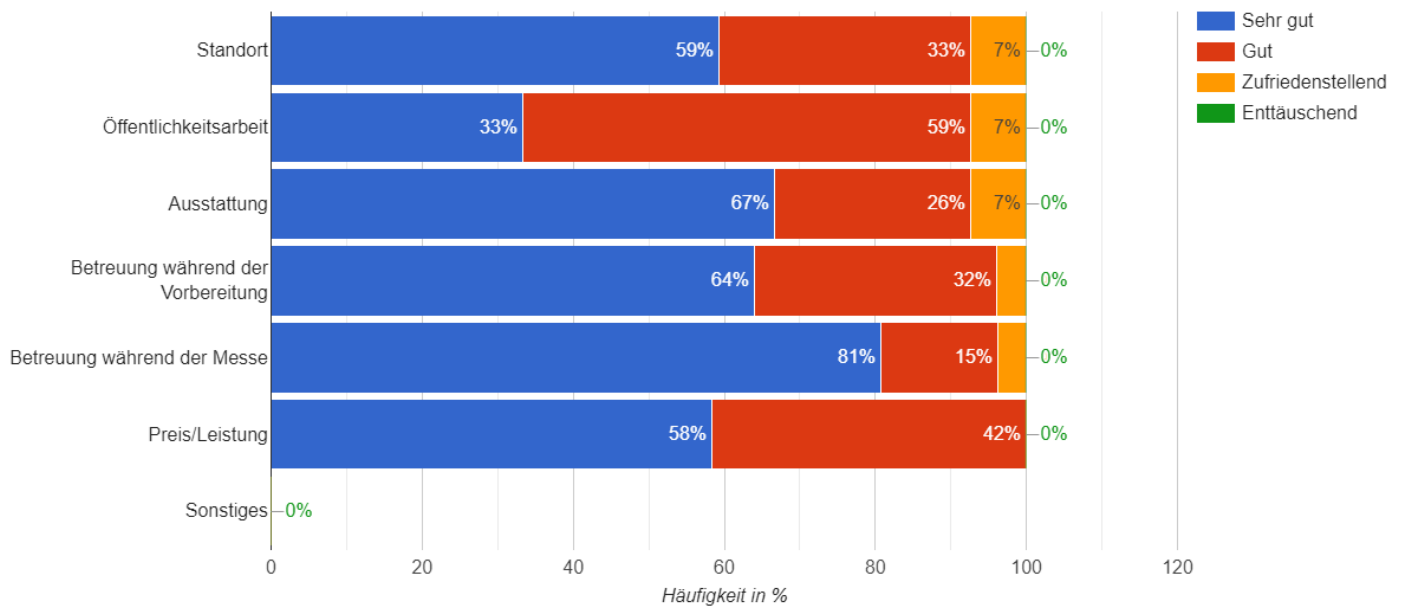


57% der Aussteller*innen gaben an, die gewünschte(n) Zielgruppe(n) auf der Messe angetroffen zu haben. 43% der Aussteller*innen bestätigte dies teilweise.



Beurteilung der Planung, Organisation und Durchführung der Fachmesse durch den AKLHÜ

Wie beurteilen Sie die Planung, Organisation und Durchführung der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT durch den AKLHÜ?



Besonders die Betreuung während der Messe durch den Veranstalter wurde von 81% der befragten Aussteller*innen als „sehr gut“ bewertet.

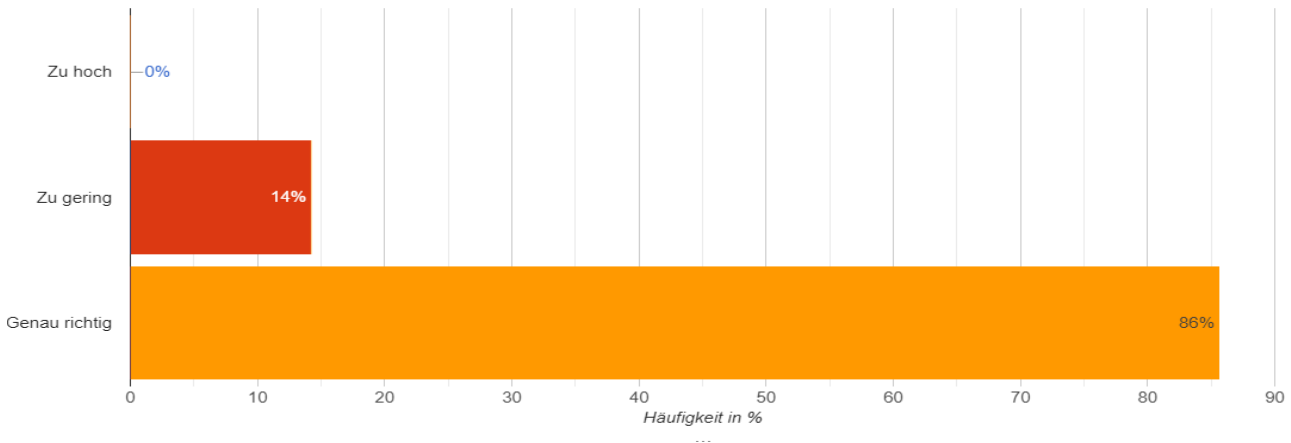
Hätten Sie sich ein breiteres digitales Angebot gewünscht?

Hätten Sie sich ein breiteres digitales Angebot gewünscht?

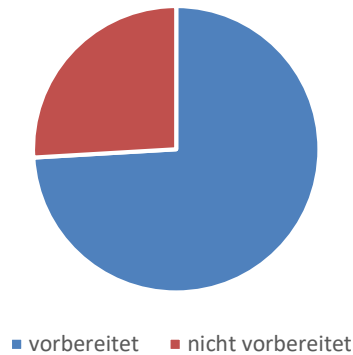




Die Besucher*innenzahl der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT war



Die meisten Besucher*innen waren auf die Gespräche mit den Aussteller*innen



Teilnahme am Workshop für Aussteller*innen mit Sheyma Arfawi zum Thema diskriminierungssensible Einstellungsprozesse:

Fünf der befragten Aussteller*innen gaben an, an dem Workshop teilgenommen zu haben. Dies sind die Kommentare der Personen, die an der Befragung teilnahmen:

„Hat Spaß gemacht“

„Ich denke, es wäre gut, mehr Zeit für ein so wichtiges Thema einzuplanen. insgesamt bin ich mit der Arbeit von Sheyma und Alena sehr zufrieden.“

„Sehr inspirieren. gern würden wir weiter im Austausch bleiben und am Thema arbeiten und Arbeitgeber zu diskriminierungssensiblem Recruiting beraten.“

„Gut! war wenig Zeit und dadurch relativ oberflächlich, aber Austausch in der kleinen gruppe war gut bzw. angenehm und überblick über das Thema notwendig. mich wundert, dass sich erst so wenige Organisationen damit beschäftigen.“

„Gut - Bezug zum akt. Kontext der EZ hätte stärker sein können.“

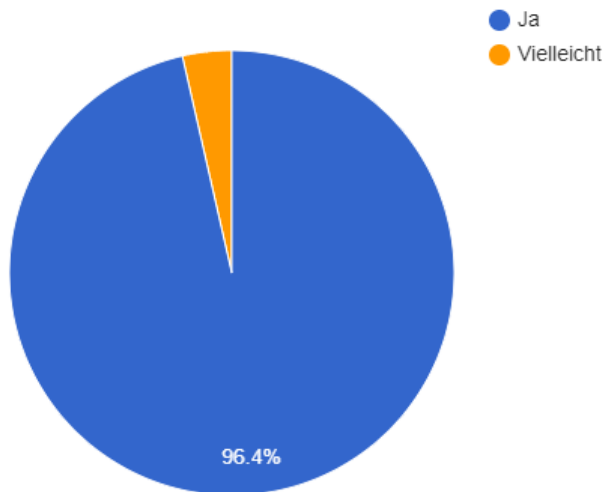
„Leider konnte ich aus zeitlichen Gründen nicht teilnehmen, fand das Angebot aber prima.“

„Leider konnten wir nicht teilnehmen aber das Thema ist sehr interessant und relevant.“

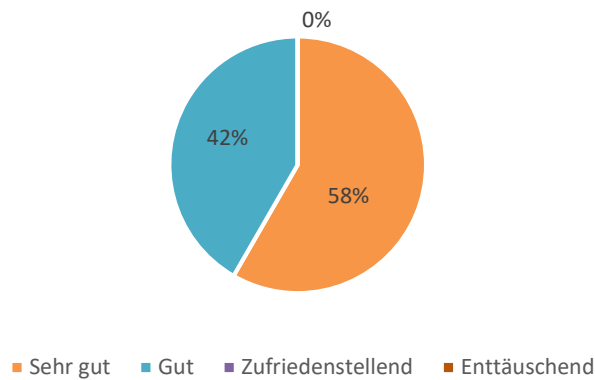


96% der Aussteller*innen würden erneut an der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT teilnehmen

Würden Sie an der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT erneut teilnehmen?



Beurteilung der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT insgesamt



Zusammenfassung der Aussteller*innenbefragung 2023

Abschließend lässt sich festhalten, dass 100% der befragten Aussteller*innen die Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT 2023 insgesamt als „Sehr gut“ oder „Gut“ bewertet haben und 96% mit Sicherheit erneut an der Fachmesse teilnehmen würden. Besonders der Workshop mit Sheyma Arfawi wurde gelobt. Die Aussteller*innen schätzen die ENGAGEMENT WELTWEIT vor allem für die Möglichkeit mehr Öffentlichkeitswirkung zu erhalten und in Kontakt mit potentiellen Bewerber*innen zu treten. Zudem freuen sich die befragten Aussteller*innen über die Möglichkeit insbesondere durch das Get-together auch mit den Kolleg*innen anderer Organisationen netzwerken zu können.