

ENGAGEMENT WELTWEIT



Fachmesse zur personellen Entwicklungszusammenarbeit

09. Dezember 2017

Rhein-Sieg-Halle Siegburg

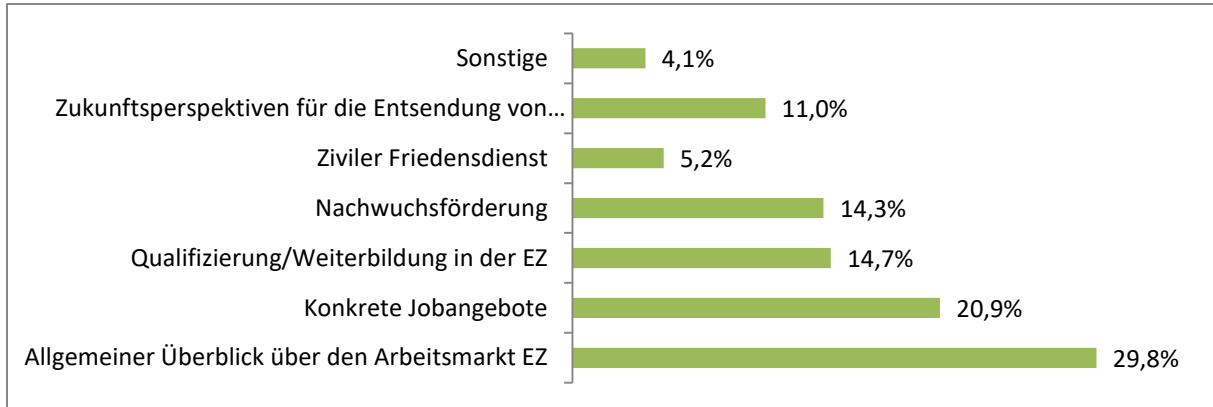


Besucher*innen- und Ausstellerbefragung

I. Befragung der Besucherinnen und Besucher

1.200 Besucher*innen kamen zur siebten ENGAGEMENT WELWEIT, der Fachmesse für personelle Entwicklungszusammenarbeit. Davon haben 195 an der Befragung teilgenommen.

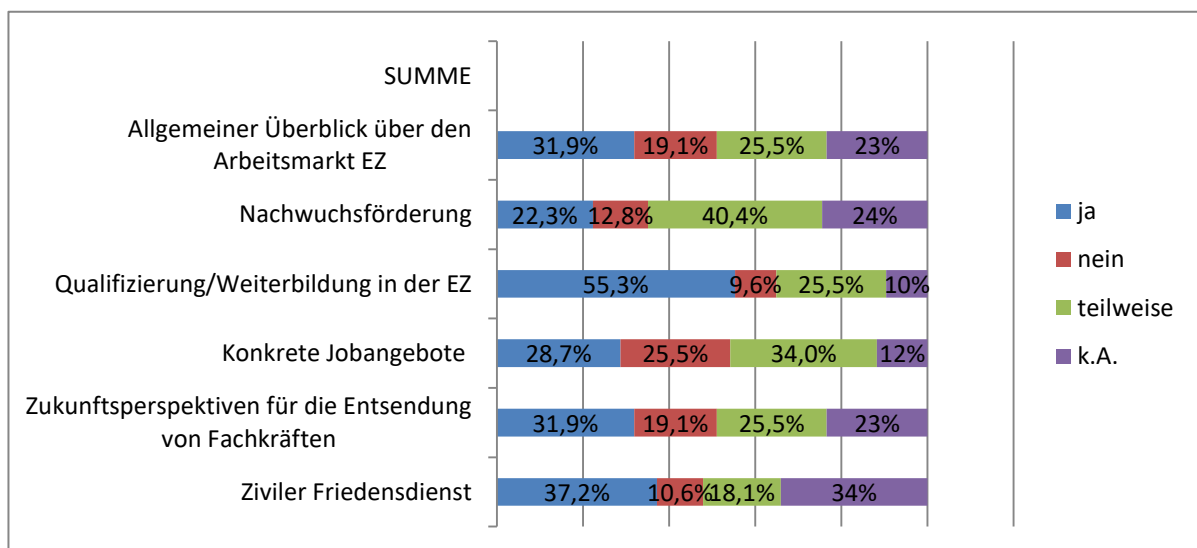
Themen, die für die Besucher*innen von besonderem Interesse waren



n = 335
Mehrfachnennung möglich

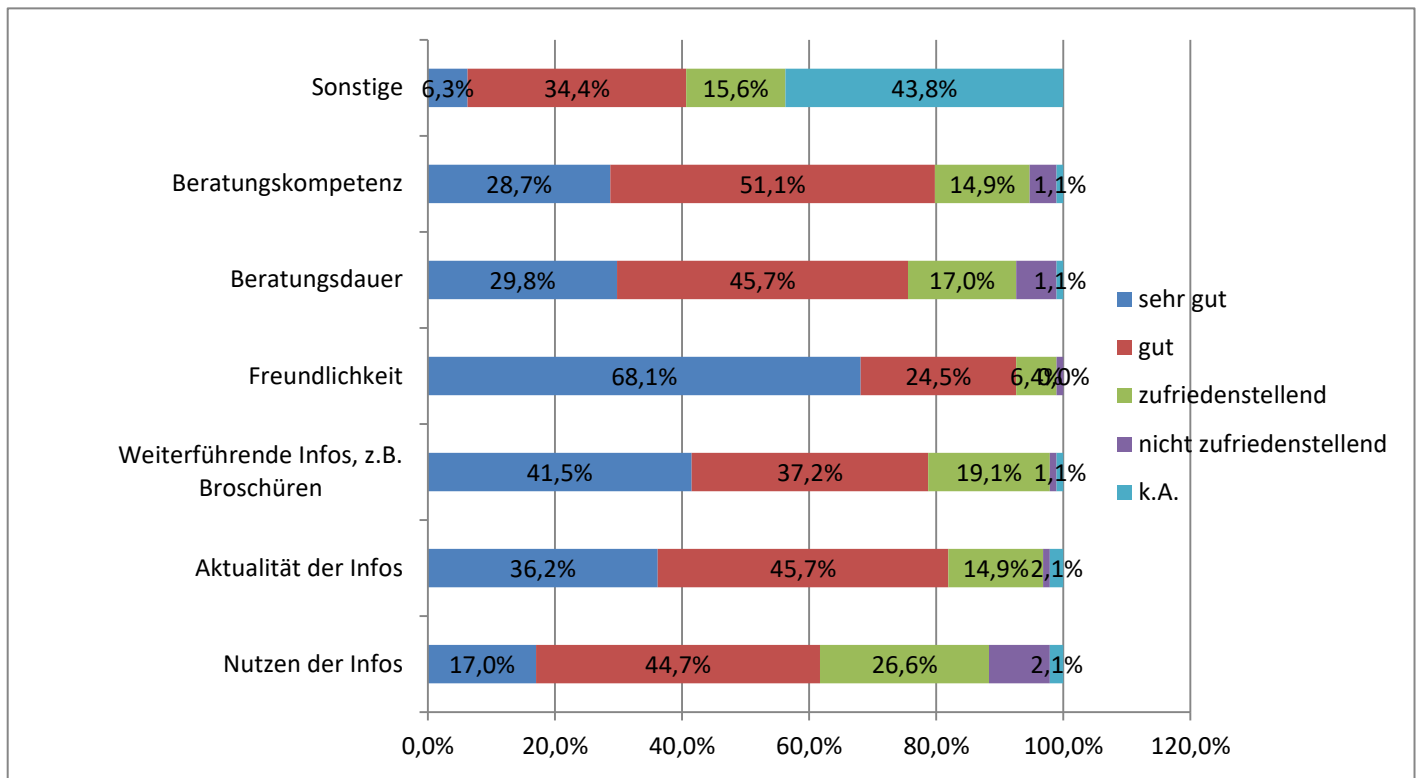
Der größte Anteil der befragten Besucher*innen mit 29,8% wollte einen allgemeinen Überblick über den Arbeitsmarkt in der Entwicklungszusammenarbeit erhalten. 20,9% der Besucher*innen erhofften sich konkrete Jobangebote. Ebenfalls wollten sich 14,7% über Qualifizierungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten in der EZ informieren. Für 14,3% war Nachwuchsförderung von besonderem Interesse. Die Zukunftsperspektiven für die Entsendung von Fachkräften waren für 11,0% der Besucher*innen ein Interessensschwerpunkt und über die Thematik des Zivilen Friedensdienst wollten sich 5,2% erkundigen. Als sonstige Interessen (4,1%) wurden Themen wie Praktika, Anforderungsprofile und Gespräche mit Arbeitgebern, Kontakte knüpfen und Vorträge genannt.

Haben die Besucher*innen die ihren Erwartungen entsprechenden Informationen erhalten?



Es zeigt sich, dass die Erwartungen der Besucher*innen hinsichtlich der Qualifizierungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten zum größten Teil erfüllt werden konnten (55,3%). 37,2% der Befragten waren mit den Informationen zum Zivilen Friedensdienst zufrieden. Jeweils ein Drittel der Besucher*innen gaben an, ihren Erwartungen entsprechende Angebote zum Thema Zukunftsperspektiven für die Entsendung von Fachkräften (31,9%) und einem allgemeinen Überblick über den Arbeitsmarkt EZ (31,9%) erhalten zu haben. 40,4% der Befragten gaben an, zum Thema Nachwuchsförderung zumindest teilweise Informationen erhalten zu haben. Am meisten enttäuscht waren die befragten Besucher*innen über das Angebot von konkreten Stellenausschreibungen, da sich für 25,5% die Hoffnung auf konkrete Jobangebote nicht erfüllt hat. Doch immerhin ein etwas höherer Anteil der Besucher*innen (34,0%) beantwortete diese Frage mit „teilweise“.

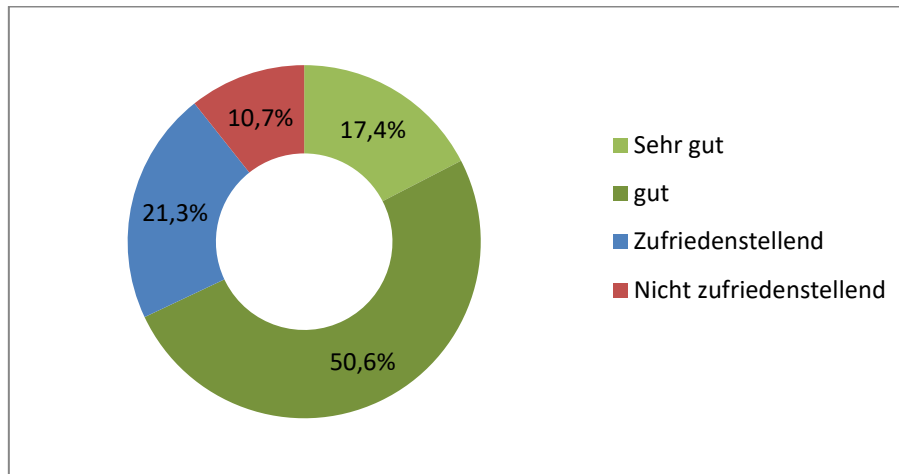
Beurteilung der Aussteller



n = 243

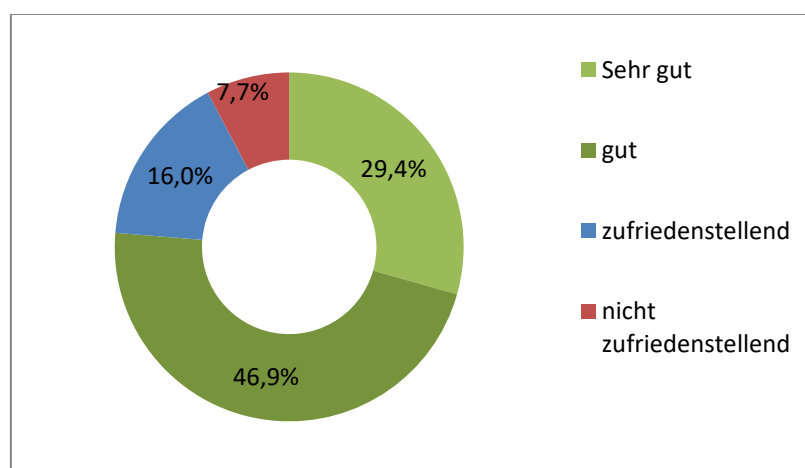
Die Beurteilung der Aussteller fällt eher positiv aus. So wurden fast alle Bereiche von mindestens 60% oder mehr der Befragten mit „sehr gut“ oder „gut“ bewertet. Besonders die Freundlichkeit der Aussteller als auch ihre Beratungskompetenz bewerten mehr als 90% der Besucher*innen als „sehr gut“ und „gut“. Als Kritik merkten wenige Besucher*innen (2,1%) an, dass der Nutzen der erlangten Informationen nicht zufriedenstellend war. Etwa 1% der Besucher*innen waren mit Beratungskompetenz, Beratungsdauer, weiterführenden Broschüren, der Aktualität der Informationen sowie mit dem Nutzen der Informationen nicht zufrieden.

Beurteilung des Rahmenprogramms



Die Hälfte der Besucher*innen (50,6 %) bewertete das Rahmenprogramm mit „sehr gut“ (n = 119) mit „zufriedenstellend“ und 17,4% mit „gut“. Allerdings empfanden auch 10,7% das Rahmenprogramm als "nicht zufriedenstellend". Die Meinungen zum Rahmenprogramm waren sehr vielfältig: Bemängelt wurde unter anderem, dass nicht genug Zeit blieb, um sowohl das Rahmenprogramm zu verfolgen als auch die Aussteller zu besuchen. Einige Besucher*innen bewerteten die Vorträge als zu oberflächlich für Interne und Menschen, die sich etwas tiefergehender informieren wollen und empfanden die Podiumsteilnehmer*innen als wenig vorbereitet. Andere fanden die Vorträge inhaltlich stark (im Besonderen zum Thema Postkoloniale Perspektive) und die Moderation professionell.

Beurteilung der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT insgesamt

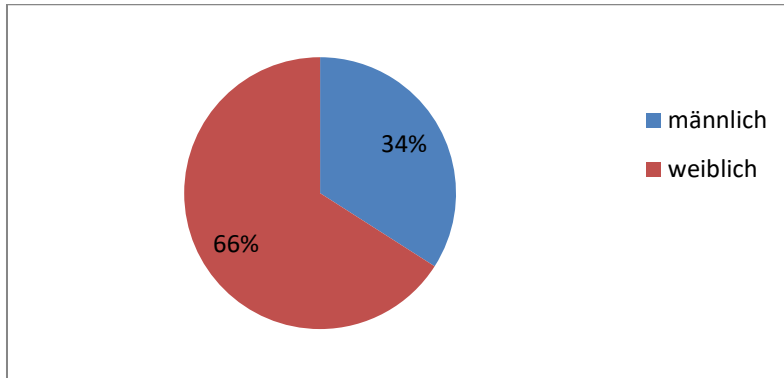


Insgesamt wurde die Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT überaus positiv bewertet, denn etwa 75% der Besucher*innen gaben das Gesamturteil „sehr gut“ (29,4%) oder „gut“ (46,9%). 7,7% empfanden den Besuch als „nicht zufriedenstellend“. Kritikpunkte, Anregungen und Kommentare der Besucher waren vielfältig. Kritisiert wurde mehrmals das zu teure und wenig ausgebaute Catering. Ein weiterer Kritikpunkt war, dass die Messe eher für Berufseinsteiger*innen als für Fachkräfte geeignet sei und

viele Informationen seitens der Aussteller auch vorher schon im Internet auffindbar gewesen wären. Eine App für die Messe fanden sie für angemessen. Einige wünschten sich, die Messe würde auch in anderen Städten stattfinden und fanden die Räumlichkeiten in Siegburg schwer zu erreichen. Auch mit Lob zum Rahmenprogramm und der Vorbereitung insgesamt wurde nicht gespart.

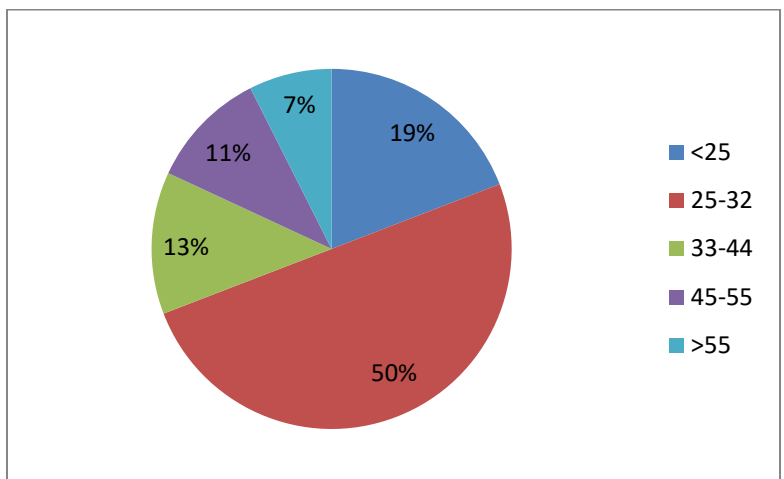
Angaben zur Person

Geschlecht



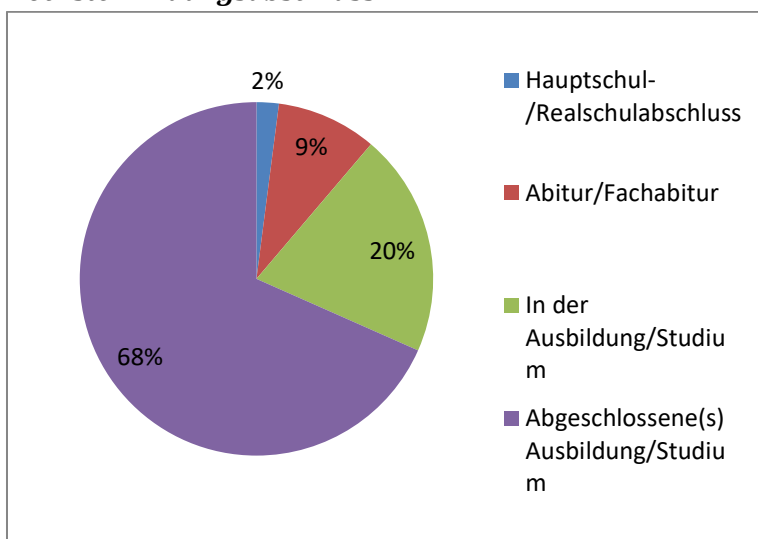
n = 94

Altersstruktur



n = 94

Höchster Bildungsabschluss



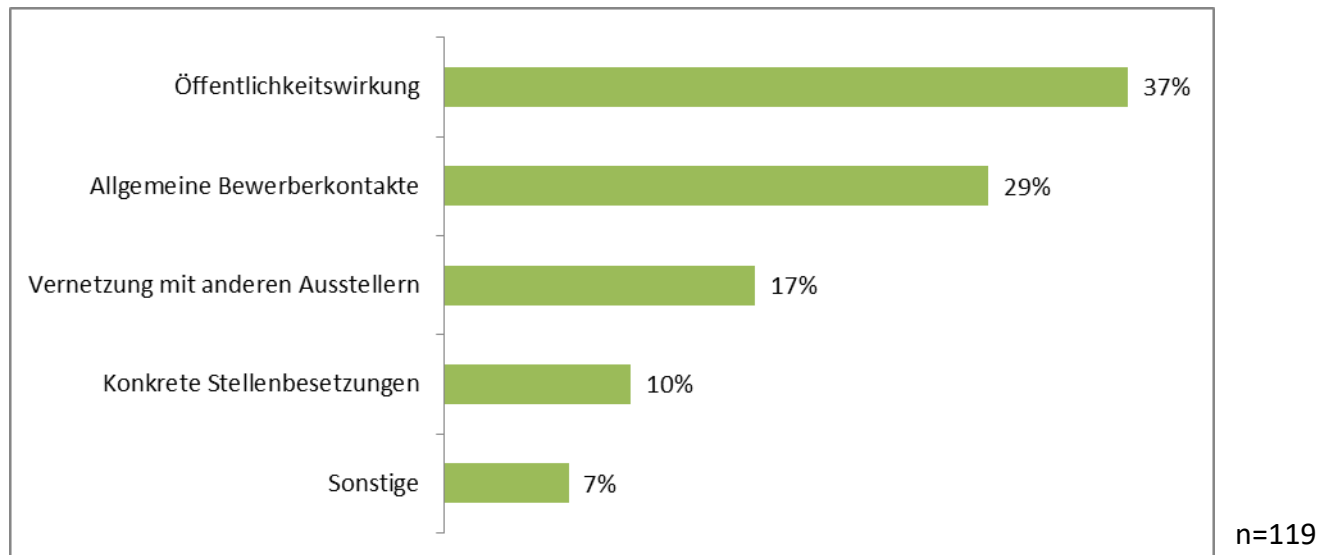
n = 94

Über 2/3 der befragten Besucher*innen kann bereits eine abgeschlossene Ausbildung bzw. ein Studium vorweisen (68%). Noch in der Ausbildung bzw. im Studium befinden sich 20% der BesucherInnen. Bei den Teilnehmern an der Fachmesse handelte es sich also hauptsächlich um höher qualifizierte Personen. Diese gehören den unterschiedlichsten Berufsgruppen an. Stark vertreten war z.B. der Technik- und Ingenieurbereich (Agraringenieure, Elektroniker, Bergbau- oder Bauingenieure, Architekten, Stadtplaner etc.) ebenso wie der medizinische Bereich (u.a. Ärzte, (Kinder-)Krankenschwestern, Psychologen, Ergotherapeuten, Gesundheitswissenschaftler) und der Bildungsbereich (Dozenten, Lehrer, Erzieher, Sozialpädagogen). Außerdem sind zahlreiche Besucherinnen und Besucher in den Wirtschaftswissenschaften bzw. im kaufmännischen Bereich tätig (BWL, VWL, Berater, etc.). Auch Projektmanager bzw. -koordinatoren und -assistenten sowie Referenten in der EZ oder auch Südostasienwissenschaftler, Kommunikations- und Kulturwissenschaftler, Geographen und Historiker gehörten zu den Besuchern der ENGAGEMENT WELTWEIT 2017. Andere Gäste sind beruflich als Sozialarbeiter, Entwicklungspolitologen, Sozialwissenschaftler, Politikwissenschaftler oder auch Soziologen tätig. Zudem waren einige Juristen, Sprachlehrer, Ethnologen, Gemeindereferenten, Journalisten und Redakteure wie auch Ernährungswissenschaftler und Gäste der Fachmesse. Insgesamt bestand das Publikum der Fachmesse auch zu einem hohen Anteil aus Studenten, Absolventen, Doktoranden, Praktikanten, Teilnehmern der Postgraduiertenprogramme oder wissenschaftlichen Mitarbeitern.

II. Ausstellerbefragung

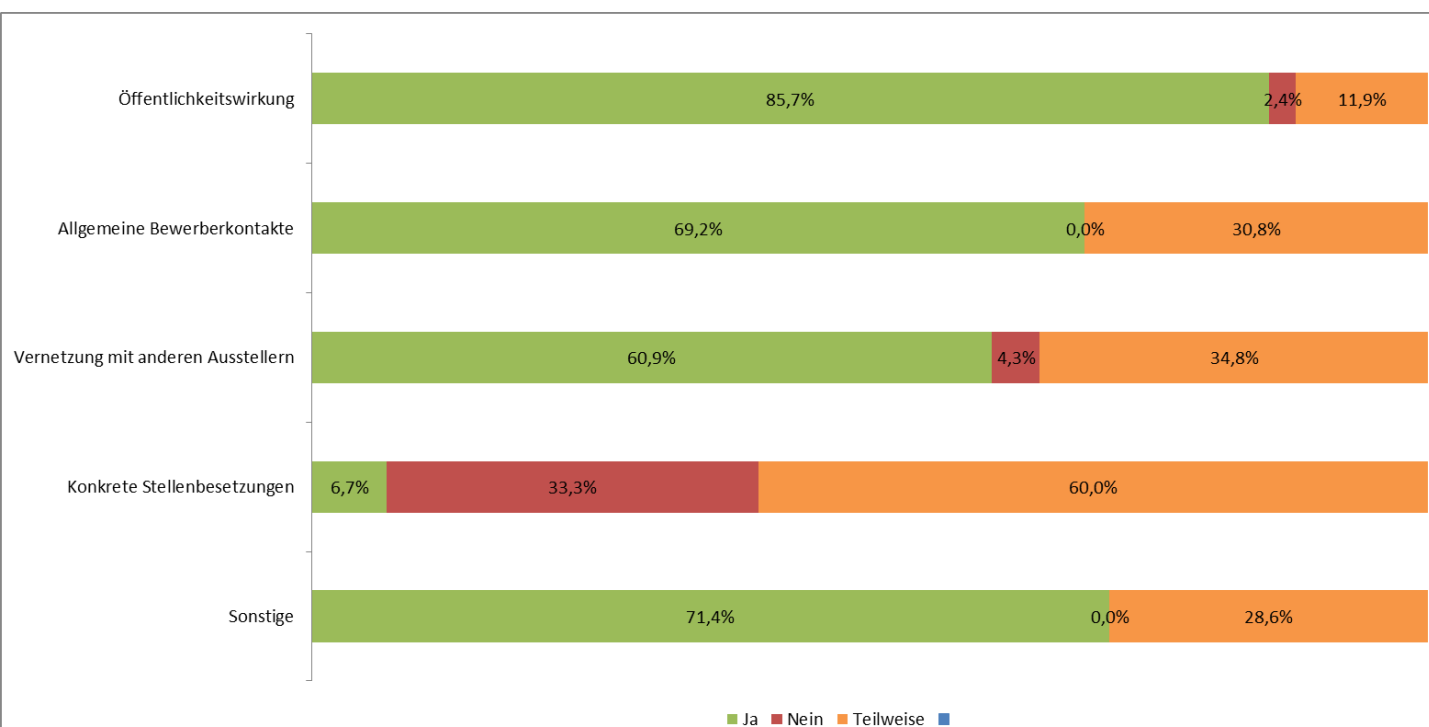
59 Organisationen und Institutionen der Entwicklungszusammenarbeit waren auf der ENGAGEMENT WELTWEIT mit Informationsständen vertreten.

Gründe/Ziele der Aussteller für die Beteiligung an der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT



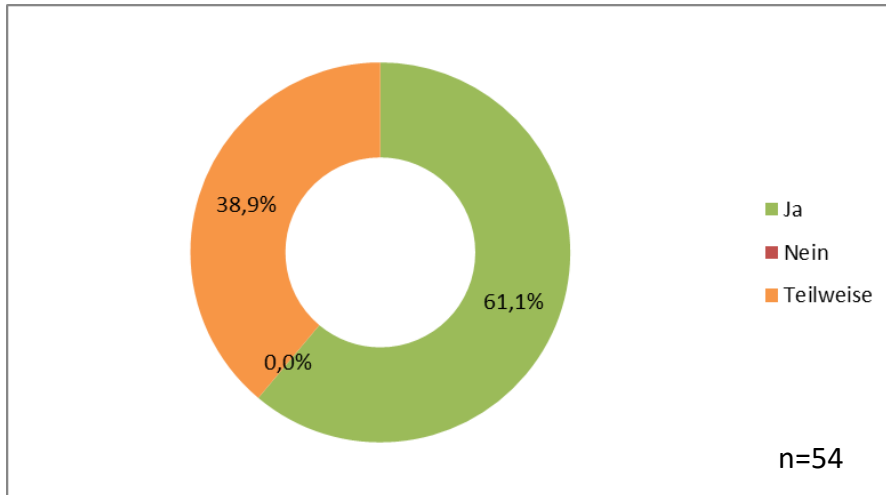
Hauptgründe für die Teilnahme an der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT waren für die Aussteller Öffentlichkeitswirkung (37%) und Allgemeine Bewerberkontakte (29%). 17% der beteiligten Organisationen suchten den Kontakt zu anderen Ausstellern und 26,3% erhofften sich konkrete Stellenbesetzungen. Sonstiges Ziel war unter anderem die Bekanntmachung von Weiterbildungsangeboten und das Gewinnen neuer Ehrenamtlicher.

Die Erwartungen wurden erfüllt...

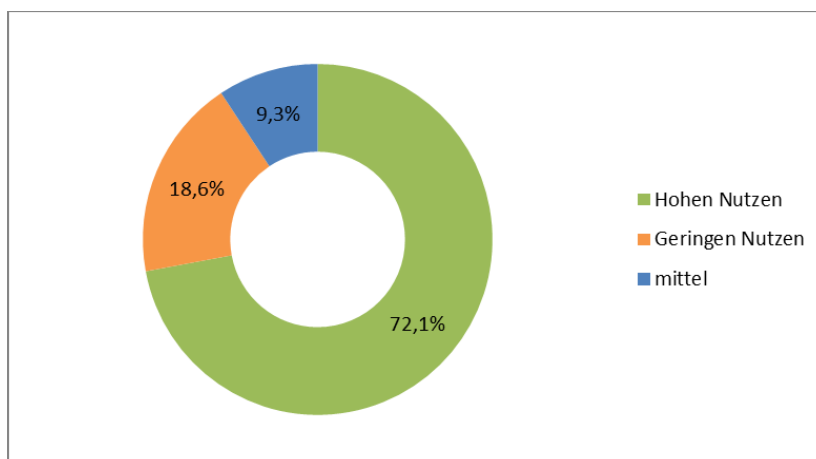


Bei den Themen Öffentlichkeitswirkung, Allgemeine Bewerberkontakte und Vernetzung mit anderen Ausstellern, wurden die Erwartungen zu einem hohen Prozentsatz voll und ganz erfüllt. Bei mehr als der Hälfte haben sich zumindest teilweise die Erwartungen an die Besetzung von Stellen bestätigt.

Die gewünschte(n) Zielgruppe(n) wurde(n) erreicht



Nutzen der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT für die Arbeit/Organisation



Beurteilung der Fachmesse ENGAGEMENT WELTWEIT insgesamt

n=43

